



4. Jahrgang | Einzelpreis: 20 €

www.industrial-production.de

INDUSTRIAL Production

MEDIADATEN
2024

Schwerpunkt:
Robotik und IIoT

Print | Digital | Events | Services

INDUSTRIAL Production

Bild: Zapp2photo/Shutterstock.com

INDUSTRIAL Production

Nutzen Sie INDUSTRIAL Production für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Mit INDUSTRIAL Production als neutraler Instanz ist die Industrie stets gut informiert.

INDUSTRIAL Production bildet die Prozesskette in der Produktion vollständig ab - von der Entwicklung bis zur Montage, vom Menschen bis zur künstlichen Intelligenz. INDUSTRIAL Production liefert seinen Lesern und Usern genau die Inhalte und Nachrichten aus Industrie, Produktion und Technik, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Jeden Monat mit der Print- und E-Paper-Ausgabe und rund um die Uhr auf allen digitalen Kanälen der Medienmarke sowie zahlreichen Events.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Industrie treffen, orientieren sich an INDUSTRIAL Production:

- **89% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber/Mitinhhaber, Geschäftsführung, Betriebsleiter, Bereichs- oder Abteilungsleiter)** (Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Industrie auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **65.105** Exemplare (Quelle IVW, Q2/2023)
- **340.369** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2022 – 7/2023)
- Vier Newsletter pro Woche an rund **50.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 8/2023)
- Über **8.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2023)

„INDUSTRIAL Production, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie über das Printmagazin, E-Paper, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die gesamte Industrie.

„Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie direkt die Entscheider der Industrie in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 65.105 Exemplare

„INDUSTRIAL Production – Die ganze Produktion im Blick!“

Die Medienmarke blickt ausgehend von den Bedürfnissen von Konstruktion, Produktion und Handhabungstechnik auch in die angrenzenden Branchen Automation, Robotik, Embedded Systems, IT und Software. In INDUSTRIAL Production trifft die Industrie auf IT und Elektronik.

„Rund um die Uhr – Mit industrial-production.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 4,1 Millionen Seitenaufrufe im Jahr (8/2022 bis 7/2023, IVW-Online) und 8.000 Follower auf LinkedIn, XING, Twitter, YouTube, Instagram und Facebook: INDUSTRIAL Production für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Industrie.

„INDUSTRIAL Production Events in Präsenz und Digital.“

Die INDUSTRIAL Production digital networking days, die Webinar-Thementage, die Preisverleihung INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres und die inhouse Workshops sind Events für Entscheider und Anwender in der produzierenden Industrie.

„INDUSTRIAL Production Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie“

Generieren Sie neue Leads, gewinnen Sie neue Mitarbeiter und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, Jobangebote, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr im perfekten Umfeld.

INDUSTRIAL Production

| | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| 1. Titel | INDUSTRIAL Production | | |
| 2. Kurzcharakteristik | <p>Die industrielle Produktion geht den Schritt zu einer durchgehenden, digitalen Vernetzung. Diese digitale Transformation verändert die Prozesse auf allen Ebenen der Produktion bis hinab zum Werkzeug. Technologien wie Software, IT und Elektronik nehmen damit erheblichen Einfluss auf die moderne Fertigung. INDUSTRIAL Production begleitet diese Entwicklung und</p> <ul style="list-style-type: none">• bildet die Prozesskette in der Produktion vollständig ab, vom Produktdesign und Konstruktion bis zur Auslieferung.• blickt über den Tellerrand in die Branchen Robotik, Elektronik, IT, Software und Embedded Systeme.• verknüpft OT (Operational Technology) und IT.• verbindet Detailwissen in Handhabung, Fertigung und Montage mit dem Blick fürs Ganze.• ordnet neue Trends und Technologien aus Elektronik, Software und IT mit Fokus auf dem Nutzwert für die Produktion und Handhabungstechnik ein <p>INDUSTRIAL Production erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.industrial-production.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist INDUSTRIAL Production immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.</p> | | |
| 3. Zielgruppe | Ingenieure, Konstrukteure, Führungskräfte und Investitions-Entscheider aus der produzierenden Industrie | | |
| 4. Erscheinungsweise | 10 Ausgaben jährlich | | |
| 5. Heftformat | DIN A4 | | |
| 6. Jahrgang | 5. Jahrgang 2024 (vormals SCOPE und handling) | | |
| 7. Bezugspreis | Jahresabonnement Inland 199,00 €, davon 169,60 € Heft, 29,40 € Versand | Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 87,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten | |
| | Jahresabonnement Ausland 209,20 €, davon 169,60 € Heft, 39,60 € Versand | Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 15,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten | |
| | Einzelausgabe Print 20,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand | | |
| 8. Auflage | 65.105 Exemplare | | |
| 9. Mitgliedschaft / Teilnahme | IWW, IWW-Online | | |
| 10. Verlag | WEKA Business Medien GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.industrial-production.de , www.weka-businessmedien.de | | |
| 11. Herausgeber | WEKA Business Medien GmbH | | |
| 12. Anzeigen | Christiane Beck Mediaberaterin Tel.: 089 25556-1919 cbeck@weka-businessmedien.de | | |
| 13. Redaktion | Andreas Mühlbauer Chefredakteur 089 25556-1920 redaktion@industrial-production.de | Annina Schopen Redakteurin 089 25556-1915 redaktion@industrial-production.de | Daniel Schilling Chefredakteur 089 25556-1918 redaktion@industrial-production.de |

Auflagen / Verbreitung

Gesamtverbreitung INDUSTRIAL Production

16.959 + **48.146** = **65.105**

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

außerdem zusätzlich 5x im April

71.471 HANNOVER MESSE DAILY (Messtageszeitung zur Hannovermesse 2023)

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.industrial-production.de verbreitet. (IVW, Q2/2023)

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



| 2. Auflagenanalyse | Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2023* |
|--|--|
| Druckauflage: | 17.300 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 16.959 / davon Ausland 129 |
| Verkaufte Auflage | 87 / davon Ausland: 14 |
| Abonnierte Auflage | 72 / davon Mitgliederstücke: – |
| Sonstiger Verkauf | 15 |
| Freistücke | 16.872 |
| Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare | 341 |

*(01.01.2022 - 30.06.2022)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlicher Auflage | |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,0 | 16.830 |
| Ausland | 1,0 | 129 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 16.959 |

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
1.102 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.942 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.868 Exemplare

Postleitbezirk 5
2.151 Exemplare

Postleitbezirk 6
1.459 Exemplare

Postleitbezirk 7
3.046 Exemplare



Postleitbezirk 1
604 Exemplare

Postleitbezirk 0
1.118 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.689 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.849 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

| Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Verarbeitendes Gewerbe | 21,7 | 3.680 |
| Herstellung Papier, Pappe, Druckerzeugnisse | 11,1 | 1.883 |
| Herstellung chemische Erzeugnisse | 3,8 | 664 |
| Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren | 6,8 | 1.153 |
| Maschinenbau und Metallerzeugung | 58,8 | 9.972 |
| Metallerzeugung/-bearbeitung | 5,9 | 1.001 |
| Herstellung Metallerzeugnisse | 16,8 | 2.849 |
| Herstellung elektrische Ausrüstungen | 7,0 | 1.187 |
| Maschinenbau | 24,4 | 4.138 |
| Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau | 4,7 | 797 |
| Elektrotechnik/Elektronik | 18,1 | 3.070 |
| Herstellung DV-Geräte u. periphere Geräte | 1,1 | 187 |
| Herstellung Geräte/Einrichtungen der Telekommunikationstechnik | 1,8 | 305 |
| Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen | 11,1 | 1.882 |
| Herstellung elektrische Bauelemente / Leiterplatten | 4,1 | 696 |
| Dienstleistungen/Weitere Branchen | 1,4 | 237 |
| Universitäten/Hochschulen | 1,4 | 237 |
| Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA) | 100,0 | 16.959 |

Größe der Wirtschaftseinheit

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| 1–9 Beschäftigte | 6,4 | 1.085 |
| 10–19 Beschäftigte | 15,6 | 2.646 |
| 20–49 Beschäftigte | 30,9 | 5.241 |
| 50–99 Beschäftigte | 15,7 | 2.663 |
| 100–199 Beschäftigte | 10,5 | 1.780 |
| 200–499 Beschäftigte | 11,4 | 1.933 |
| 500–999 Beschäftigte | 4,9 | 831 |
| Mehr als 1.000 Beschäftigte | 4,6 | 780 |
| Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA) | 100,0 | 16.959 |

Position im Betrieb

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inhaber/Mitinhaber | 11,9 | 2.018 |
| Geschäftsführung | 39,6 | 6.716 |
| Werks-/Betriebsleitung | 4,4 | 746 |
| Bereichsleitung | 18,7 | 3.171 |
| Abteilungsleitung | 14,8 | 2.510 |
| Gruppenleiter/Meister/Projektleiter | 10,6 | 1.798 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 16.959 |

Aufgabenbereich

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Unternehmensführung | 45,2 | 7.665 |
| Technischer Betrieb | 16,8 | 2.849 |
| Konstruktion/Forschung/Entwicklung | 18,6 | 3.155 |
| Produktion/Fertigung/Montage | 11,9 | 2.018 |
| IT/EDV | 7,5 | 1.272 |
| Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA) | 100,0 | 16.959 |

(Quelle: Verlagsangabe)

Themenmatrix

Themen und ihr Platzierungsumfeld

| Themen | Ausgabe (Monat) | Newsletter (KW) |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|
| Konstruktion & Betrieb | | |
| Konstruktionssoftware / CAD/CAM: Anlagenplanung, Konfiguratoren, Modellbau, PLM | 5, 11 | 5, 19, 32 |
| Inbetriebnahme und Instandhaltung: Betrieb und Instandhaltung, Simulationssoftware, virtuelle Inbetriebnahme, digitaler Zwilling, digitale Transformation, Digitalisierung, Fertigungssimulation, Wartung, Service, Predictive Maintenance, Condition Monitoring | 1-2, 4, 6, 11 | 4, 12, 24, 44, 46, 51 |
| Maschinenelemente: Lager, Zahnräder, Wellen, Riemen, Normteile, Gehäuse, Baugruppen | 1-2, 10 | 3, 22, 27, 28, 35, 49, 50 |
| Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit: Arbeitskleidung, Schutzausrüstung, Arbeitsplatzsicherheit, Lärmschutz, Notfallsausrüstung, Explosionsschutz, Ergonomie, Löschanlage, Luftreinigung, Zugangskontrolle, Brandschutz | 6, 11 | 11, 22, 33, 42 |
| Dienstleistungen: Planung und Realisation von Industrieanlagen, Verlagerung und Rückbau von Industrieanlagen, Projektmanagement, Consulting, Finanzen, Human Resources, Software as a Service, Raumpflege, Catering, Textilpflege, Zulieferer, Lohnfertiger, Lohnbeschichter, Werkzeughersteller | 4, 10 | 3, 22, 27, 28, 35, 49, 50 |
| Betriebsmittel: Energieversorgung und Energiemanagement, Schmierstoffe, Kühlschmierstoffe, Leitungen, Reinigungsmittel, Druckluftzeugung, Kühlmittel, Wasserversorgung, Paletten, Behälter, Rollen, Räder, Verpackungstechnik | 4, 9 | 17, 38, 52 |
| Medienversorgung: Ventilatoren, Lüftung, Klimatechnik, Luftaufbereitung, Recycling, Ölaufbereitung, Abwasseraufbereitung, Kühlmittelaufbereitung, Reinigungsanlagen | 9 | 37 |
| Identifizieren und Kennzeichnen: Produktkennzeichnungen, Scanner, RFID, Barcodes, Etikettiersysteme | 2, 10 | 9, 20, 48 |
| Zulieferer: Werkzeughersteller, Zulieferer | 7-8, 12 | 3, 22, 27, 28, 35, 49, 50 |
| Automatisierung und IT | | |
| Antriebstechnik: Elektromotoren, Getriebe, Frequenzumrichter, Motion Control, Linearantriebe, Bremsen, Kupplungen, Drehgeber, Motorüberwachung, Stellantriebe, Wellen, Automotive, Schrittmotoren, Aktuatoren | 1-2, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12 | 1, 8, 17, 23, 24, 25, 34, 39, 42 |
| Steuerungstechnik: Steuerungen, SPS, Industrie-PC, Leitsysteme, Regelungen, Controller, Steuerungs-Software, Roboter-Steuerungen, Embedded-Systeme | 1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12 | 2, 5, 33, 34, 42, 44 |
| Sensorik und Messtechnik: Condition Monitoring, Sensoren, Qualitätssicherung, Prüfsysteme, Messgeräte, Messverfahren, Lasermesstechnik, Kalibrieren | 5, 9 | 6, 9, 15, 20, 21, 24, 30, 37 |
| Industriekommunikation: Kommunikationstechnik, Industrial Ethernet, Bus-Systeme, OPC-UA, Edge Computing, Gateways, Switches, digitale Transformation, Digitalisierung, Datenkabel, Protokolle, Industrial IoT, Embedded-Systeme, Wireless M2M | 1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12 | 2, 9, 31, 42 |
| KI und Datenanalyse: Predictive Maintenance, Digitaler Zwilling, digitale Transformation, Digitalisierung, Big Data, Machine Learning, Deep Learning, IoT-Plattformen, neuronale Netze, künstliche Intelligenz, Analysesoftware, Datensicherheit | 4, 12 | 4, 17, 47 |
| Safety and Security: Lichtschranken, Zuhaltvorrichtungen, Zugangskontrolle, Signalgeräte, IT-Sicherheit, Cybersecurity, Blockchain, Datensicherheit, Firewalls | 1, 6, 11 | 6, 26 |
| Elektromechanik: Kabel, Steckverbinder, Stromversorgungen, Energie-Management, Beleuchtung, Lichttechnik, Energieführungen, Kabelführungen, Schaltschränke, EMV, Leistungselektronik, Blitz- und Überspannungsschutz, Explosionsschutz, Schließanlagen, Zutrittskontrollsysteme | 4, 11 | 10, 16, 37, 43, 51 |
| Vision-Systeme: Visualisierungs-Software, Industriekameras, industrielle Bildverarbeitung, künstliche Intelligenz, Scanner, Embedded-Systeme | 5, 10 | 22, 30, 40 |
| Monitoring und HMI: HMI, Predictive Maintenance, Condition Monitoring, Bediengeräte, Touchscreen, Displays, Tablets, Handhelds, Eingabegeräte, Datenbrillen, VR-Brillen, Augmented Reality | 7-8, 11 | 12, 28, 33, 43 |
| Software und Apps: Digitaler Zwilling, ERP, Warenwirtschaft, digitale Transformation, Digitalisierung, MES, Blockchain, Supply Chain Management, Augmented Reality, Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS), Fertigungsplanung, Konfiguratoren, Betriebssysteme, Fertigungsplanung, Cloud-Computing, Edge-Computing | 2, 3, 6, 7-8, 12 | 13, 33, 48 |

Themenmatrix

| Themen | Ausgabe (Monat) | Newsletter (KW) |
|---|-------------------------------------|--|
| Handhabung und Produktionslogistik | | |
| Handhabungstechnik: Greifer, Manipulatoren, Balancer, Positioniergeräte, Lastaufnahmemittel, Dosiersysteme, Dreheinheiten, Drehtische, Rundschaltschische, Pick & Place, Endeffektoren, Werkzeugwechsler, Zu- und Abfuhrsysteme, Palettierer | 1-2, 5, 6, 10 | 3, 6, 18, 29, 35, 38, 48, 50 |
| Spanntechnik: Klemmsysteme, Werkzeughalter, Spannzyylinder, Spannbacken, Lünetten, Drehfutter, Spannsysteme | 7-8, 10 | 38, 48 |
| Fördertechnik: Transportbänder, Förderbänder, Rundschaltschische, Drehtische, Hängeförderer, Sorter, Sortiersysteme, Verteilsysteme, Hubtische, Hebezeuge, Krananlagen, Lagerlifte | 6, 7-8, 10 | 7, 22, 27, 29, 47 |
| Transportsysteme: Fahrerlose Transportsysteme, Shuttles, autonome Roboter, Transportroboter, Flurförderzeuge, Gabelstapler | 4, 10, 12 | 4, 8, 25, 28, 49 |
| Montagetechnik: Montagezellen, Arbeitszellen, Montagesysteme, Montageroboter, Arbeitsplatzsysteme, Werkerassistenz, Arbeitsplatzausstattung, Digitale Assistenzsysteme, Ergonomie, Kommissionieren, Pick-Systeme, Teilebereitstellung, Werkstückträger, Zu- und Abfuhrsysteme, C-Teile-Management, Handwerkzeuge | 4, 5, 10 | 4, 5, 19, 30 |
| Lineartechnik: Linearsysteme, Portale, Führungen, Leitungen, Achsen, Zylinder, Spindeln, Dämpfer | 12 | 12, 15, 46 |
| Robotik/MRK und Cobots: kollaborative Roboter, Roboterassistenz, Bionik, MRK | 4, 10, 11 | 3, 7, 10, 17, 20, 24, 27, 31, 32, 37, 47, 49, 51 |
| Produktion und Werkzeugmaschinen | | |
| Additive Fertigung: 3D-Druck, generative Fertigung, Werkstoffe, Kunststoffe, Metallpulver, Prototyping, Lasersintern, Modellbau | 4, 9, 11 | 10, 18, 21, 31, 46, 51 |
| Zerspanen: spanende Fertigung, Fräsen, Drehen, Bohren, Schleifen, Verzahnen, Honen, Präzisionswerkzeuge, Oberflächentechnik, Werkzeuge | 1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12 | 2, 8, 9, 20, 21, 25, 28, 32, 34, 37, 46, 47 |
| Umformen: Pressen, Biegen, Ziehen, Stanzen, Scheren, Walzen, Kaltumformen, Warmumformen, Massivumformen, Blech-, Rohr- und Drahtbearbeitung | 2, 9, 10 | 12, 26, 29, 39, 50, 51 |
| Trennen und Verbinden: Wasserstrahlschneiden, Laserschneiden, Sägen, Schneiden, Schweißen, Löten, Schrauben, Nieten, Crimpen, Kleben, Fügen | 2, 4, 9, 10 | 3, 11, 26, 29, 40 |
| Werkstoffe: 3D-Druck-Materialien, Oberflächentechnik, Metalle, Pulver, Kunststoffe, Verbundmaterialien, Gusswerkstoffe, Recycling, Rohstoffe, Werkstoffveredelung, Halbzeuge | 7-8 | 17, 38, 41, 52 |
| Industrieroboter: Schweißroboter, Roboterzellen, Werkzeugwechsler, Kinematik, Knickarmroboter, SCARA | 1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12 | 3, 7, 10, 17, 20, 24, 27, 31, 32, 37, 47, 49, 51 |
| Prozesstechnik, Hydraulik und Pneumatik: Pumpen, Kompressoren, Schläuche, Leitungen, Ventile, Zylinder, Filter, Dichtungen, Dosiertechnik, Druckluftherzeugung | 1-2, 6 | 6, 9, 21, 24, 30 |

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

| | Print-Ausgabe mit extended E-Paper | Konstruktion & Betrieb | Automatisierung & Industrial IoT | Produktion, Werkzeugmaschine & Roboter | Montage & Produktionslogistik | Anbieterverzeichnis (Marktübersicht) | Messen |
|--|---|---|--|---|--|--------------------------------------|--|
| Januar / Februar | 1/2 ET: 15.02.24 AS: 29.01.24 RS: 19.01.24 | Maschinenelemente | Steuerungstechnik Antriebstechnik | Hydraulik und Pneumatik Nachhaltiges Instandhaltungsmanagement zur Steigerung von Anlageneffizienz und -lebensdauer | Handhabungskomponenten Greiftechnologie Manipulatoren Handlingmodule | Pumpen, Armaturen, Kompressoren | Easy Fairs pumps & valves, Dortmund 21.-22.02.2024 maintenance, Dortmund 20.-22.02.2024 Eisenwarenmesse, Köln 03.-06.03.2024 |
| März | 3 ET: 13.03.24 AS: 21.02.24 RS: 14.02.24 | Identifizieren und Kennzeichnen | Industriekommunikation Embedded Systeme / Cloud-Computing | Trennen und Verbinden Umformen | Intralogistik, Lagersysteme, Software, Flurförderzeuge und Shuttlesysteme | Embedded Systeme | Logimat, Stuttgart 19.-21.03.2024 Embedded World, Nürnberg 09.-11.04.2024 |
| April | 4 ET: 11.04.24 AS: 21.03.24 RS: 11.03.24 | Betriebsmittel C-Teile-Management ERP/PPS | Antriebstechnik Elektromechanik KI und Datenanalyse Embedded Systeme / Cloud-Computing | Mit Industrie 4.0 & Automatisierung zur Smart Factory Additive Fertigung | Robotik/MRK und Cobots | | Wire & Tube, Düsseldorf 15.-19.04.2024 Hannover Messe, 22.-26.04.2024 Control, Stuttgart 23.-26.04.2024 Smart Automation, Linz 23.-26.04.2024 Optatec, Frankfurt 14.-16.05.2024 Rapidtech & Fabcon, Erfurt 14.-16.05.2024 |
| <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">HANNOVER MESSE DAILY</p> <p style="text-align: center;">Die einzige offizielle Messe-Tageszeitung zur Hannover Messe 2024 mit extended E-Paper.</p> <p style="text-align: center;">Termine und gesonderte Preisliste siehe Seite 16.</p> <div style="float: right; background-color: #004a7c; color: white; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="margin: 0;">extended E-Paper</p> </div> </div> | | | | | | | |
| Mai | 5 ET: 21.05.24 AS: 30.04.24 RS: 22.04.24 | Konstruktionssoftware | Mess-, Test- und Prüftechnik, Qualitätssicherung in der Produktion, industrielle Bildverarbeitung | Industrieroboter | Montage- und Handhabungstechnik in der Elektronikfertigung | | Sensor + Test, Nürnberg 11.-13.06.2024 SMT connect, Nürnberg 11.-13.06.2024 |
| Juni | 6 ET: 20.06.24 AS: 31.05.24 RS: 22.05.24 | Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheit Inbetriebnahme und Instandhaltung | Antriebstechnik Safety & Security | Prozesstechnik Hydraulik und Pneumatik Roboterprogrammierung | Greifer und Manipulatoren Hebe- und Fördertechnik | Antriebssysteme | |

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft


* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

| | Print-Ausgabe mit extended E-Paper | Konstruktion & Betrieb | Automatisierung & Industrial IoT | Produktion, Werkzeug- maschine & Roboter | Montage & Produktions- logistik | Anbieter- verzeichnis (Marktübersicht) | Messen |
|---------------|---|--|--|---|--|--|---|
| Juli / August | 7/8 ET: 08.08.24 AS: 18.07.24 RS: 11.07.24 | Zulieferer Software | Monitoring | Vorschau AMB: Zerspanungs- werkzeuge Spanntechnik Werkstoffe | Produktions- logistik Fördertechnik | | |
| September | 9 ET: 04.09.24 AS: 14.08.24 RS: 07.08.24 | Betriebsmittel Medien- versorgung | Steuerungstechnik Sensorik und Messtechnik | Metall- bearbeitung Roboter- programmierung | Automatische Werkzeug- führung Verpackungs- technik | Präzisions- werkzeuge | AMB, Stuttgart 10.-14.09.2024 Fachpack, Nürnberg 24.-26.09.2024 Part2Clean, Stuttgart 24.-26.09.2024 |
| Oktober | 10 ET: 02.10.24 AS: 11.09.24 RS: 04.09.24 | Maschinen- elemente Dienstleistungen | Antriebstechnik Industrielle Bildverarbeitung | Umformen Trennen und Verbinden Blechbearbeitung | Handhabung und Montage, Lineartechnik, Antriebs- lösungen | | Motek, Stuttgart 08.-11.10.2024 Vision, Stuttgart 08.-10-10.2024 Euroblech, Hannover 22.-25.10.2024 |
| November | 11 ET: 06.11.24 AS: 16.10.24 RS: 09.10.24 | Konstruktions- und Simula- tionssoftware | Antriebstechnik, Steuerungstechnik Industrie- kommunikation Monitoring und HMI Elektromechanik | Robotik und Automatisie- rung Additive Fertigung | Robotik/MRK und Cobots | Roboter und EoAT | SPS, Nürnberg 12.-14.11.2024 Formnext, Frankfurt 12.-15.11.2024 Electronica, München 12.-15.11.2024 |
| Dezember | 12 ET: 12.12.24 AS: 21.11.24 RS: 14.11.24 | Zulieferer | KI und Datenanalyse | Industrieroboter Zerspanen | Transport- systeme Teilezu- und abführung Lineartechnik | INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2025  | |

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2024

| Format | Maße in mm | Preise 1c | Preise 2c | Preise 3c | Preise 4c |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | 180 x 252 | € 7.220 | € 7.790 | € 8.360 | € 8.930 |
| Juniorpage | 135 x 190 | € 4.250 | € 4.820 | € 5.390 | € 5.960 |
| 1/2 Seite | 88 x 252 hoch 180 x 124 quer | € 3.640 | € 4.210 | € 4.780 | € 5.350 |
| 1/3 Seite | 56 x 252 hoch 180 x 80 quer | € 2.410 | € 2.980 | € 3.550 | € 4.120 |
| 1/4 Seite | 180 x 60 quer 88 x 124 Ecke | € 1.810 | € 2.380 | € 2.950 | € 3.520 |
| 1/6 Seite | 56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke | € 1.380 | € 1.690 | € 2.000 | € 2.310 |
| 1/8 Seite | 180 x 29 quer 88 x 60 Ecke | € 1.010 | € 1.320 | € 1.630 | € 1.940 |
| Titelseite | 210 x 230 | | | | € 10.990 |
| Umschlagseiten: U2/U4 je | 210 x 297 | | | | € 9.920 |
| U3 | 210 x 297 | | | | € 9.700 |

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------|-----|---------------|------|
| bei 3 Anzeigen | 5% | ab 2 Seiten | 5 % |
| bei 6 Anzeigen | 10% | ab 4 Seiten | 10 % |
| bei 9 Anzeigen | 15% | ab 6 Seiten | 15 % |
| bei 12 Anzeigen | 20% | ab 9 Seiten | 20 % |
| | | ab 12 Seiten | 25 % |

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*

Zuschläge

| | |
|-------------|---|
| Platzierung | Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 % |
| Farbe | Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage |
| Format | Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben |

Extended E-Paper

extended
E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

| | |
|------------------|---------|
| Videointegration | € 500 |
| GIF-Animation | € 500 |
| Umfrage | € 1.900 |
| Bildergalerie | € 1.500 |

Rubriken

| | |
|-----------------|---|
| Stellenangebote | 25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis |
| Stellengesuche | 50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis |
| Bezugsquellen | Jahreseintrag Print € 1.200 |
| | Jahreseintrag Online: siehe Matchmaker+ auf Seite 19 |

Sonderwerbformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

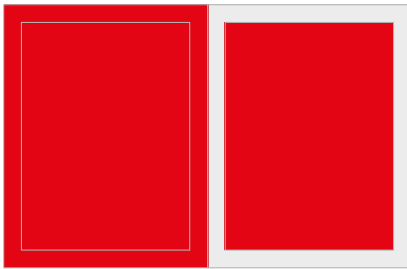
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



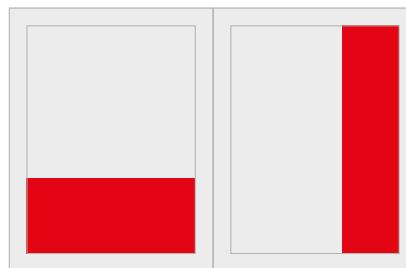
Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite

S: 56 x 124 mm S: 88 x 80 mm
A: 71 x 147 mm A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:
3 mm an den offenen Seiten



Sonderwerbformen



Titelseite

Format: 210 mm x 230 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 10.990



Content-Paket

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.110
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.380
(nicht rabattfähig)



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.420

3 Blatt = 6 Seiten € 13.790

Benötigte Liefermenge: 17.500 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück

auf Anfrage

Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 4.900
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk:

Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen



Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

| | |
|------------------|---------|
| Videointegration | € 500 |
| GIF-Animation | € 500 |
| Umfrage | € 1.900 |
| Bildergalerie | € 1.500 |



Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

| Druckverfahren | Verarbeitung |
|---------------------|---|
| Zeitschriftenformat | beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten |
| Satzspiegel | 180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite |
| Druckverfahren | Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset |
| Farben | Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden. |
| Datenformate | Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi |
| Proof | Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdsm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich. |
| ICC-Profil | Umschlag: isoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt. |
| Datenübermittlung | Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@weka-businessmedien.de |
| Datenarchivierung | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| Gewährleistung | Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen. |
| Kontakt | Nike Menrath Tel.: 089 25556-1911 nmenrath@weka-businessmedien.de |



Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

| Beilagen | |
|------------------|---|
| Minimales Format | 105 mm Breite x 148 mm Höhe |
| Maximales Format | in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt |

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

| Beihefter | |
|------------------|--|
| Minimales Format | 115 mm Breite x 140 mm Höhe |
| Maximales Format | Format des Trägerproduktes |
| Beschnitt | Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund |

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.

Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.industrial-production.de/AGB)

HANNOVER MESSE DAILY 2024

HANNOVER MESSE DAILY 2024

Die einzig offizielle Messtageszeitung zur HANNOVER MESSE 2024:
3 Fachredaktionen, 5 tagesaktuelle Ausgaben für eine gezielte Ansprache der Messebesucher.

DIE EINZIG OFFIZIELLE

Die einzig offizielle Tageszeitung zur HANNOVER MESSE 2024, herausgegeben von INDUSTRIAL Production, KUNSTSTOFF MAGAZIN und materialfluss in Kooperation mit Computer&Automation erscheint exklusiv in Kooperation mit dem Veranstalter der HANNOVER MESSE – der DEUTSCHEN MESSE AG.

80.000 EXEMPLARE – EXKLUSIV VERTEILT

Nur HANNOVER MESSE DAILY wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt. Die optional zusätzliche Verteilung in Hotels, Bahnhöfen und am Flughafen stellt eine bestmögliche Verbreitung von 80.000 druckfrischen Exemplaren sicher.

200.000 NEWSLETTER-EMPFÄNGER

Jede Ausgabe wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der WEKA Business Medien & WEKA Fachmedien gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der HANNOVER MESSE und die Social-Media-Kanäle der WEKA Business Medien und WEKA Fachmedien verbreitet.

INTERAKTIVES E-PAPER

Die einzig offizielle Tageszeitung zur HANNOVER MESSE erscheint zusätzlich als E-Paper auf industrial-production.de, kunststoff-magazin.de und materialfluss.de. Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multimedialen Inhalte inspirieren lassen.

TAGESAKTUELLE INHALTE

Mit eigenständigen Ausgaben an allen fünf Messetagen sorgt HANNOVER MESSE DAILY täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von der HANNOVER MESSE.

INTERNATIONALE BESUCHERANSPRACHE

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu informieren, berichtet HANNOVER MESSE DAILY auf Deutsch und Englisch.

WECHSELNDE MOTIVE

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der fünf Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigemotiv.

MIT STELLENMARKT

HANNOVER MESSE DAILY, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff zu suchen.

NUTZEN SIE DAS POTENZIAL VON HANNOVER MESSE DAILY UND SICHERN SIE SICH IHRE PLATZIERUNG!



Erscheinungstermine: 22. – 26. April 2024
Anzeigenschluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)
Druckunterlagenchluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)

Preise (Paketpreis für alle 5 Tage)

| Format | 4c | Satzspiegel in mm | Anschnittsformat in mm |
|--|-------------------|-------------------|------------------------|
| 1/1 | 26.000 € | 210 x 270 | 230 x 300 |
| 9/16 (junior) | 14.700 € | 156 x 210 | 167 x 227 |
| 1/2 hoch | 13.230 € | 102 x 270 | 112 x 300 |
| 1/2 quer | 13.230 € | 210 x 132 | 230 x 147 |
| 1/3 hoch | 8.970 € | 66 x 270 | 76 x 300 |
| 1/3 quer | 8.970 € | 210 x 86 | 230 x 100 |
| 1/4 hoch | 6.670 € | 48 x 270 | 58 x 300 |
| 1/4 quer | 6.670 € | 210 x 63 | 230 x 77 |
| 1/4 2-spaltig | 6.670 € | 102 x 132 | 112 x 147 |
| 1/8 quer | 3.360 € | 102 x 63 | 112 x 77 |
| Sonderwerbformen | | | |
| Flappe | 41.800 € | 115 x 300 | |
| Inselanzeige Titel | 16.850 € | | |
| Inselanzeige | 11.550 € | 48 x 75 | |
| Mittelhefter 4-seitig | 24.360 € | | |
| Beilagen | Preis auf Anfrage | | |
| Millimeter-Preis | 16,00 € | | |
| Preise für Medienintegration-Integration (für Tag 1) | | | |
| Video-, GIF-Integration, Logoanimation je | 300 € | | |

Aus technischen Gründen können nur alle fünf Ausgaben belegt werden (Ausnahme Beilagen). Anlieferadresse auf Anfrage.

Bannerformate Webseite

ALLE

Online-Werbeformen
im Überblick

(1) Superbanner

€ 220 / 1.000 Ad Impressions

(728 x 90 Pixel)

* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)

* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 520 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 230 links / 1.000 Ad Impressions

€ 260 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions

(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)

* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 330 / 1.000 Ad Impressions

(300 x 600 Pixel)

* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 260 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions

(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)

* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 190 / 1.000 Ad Impressions

(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions

(234 x 60 Pixel)

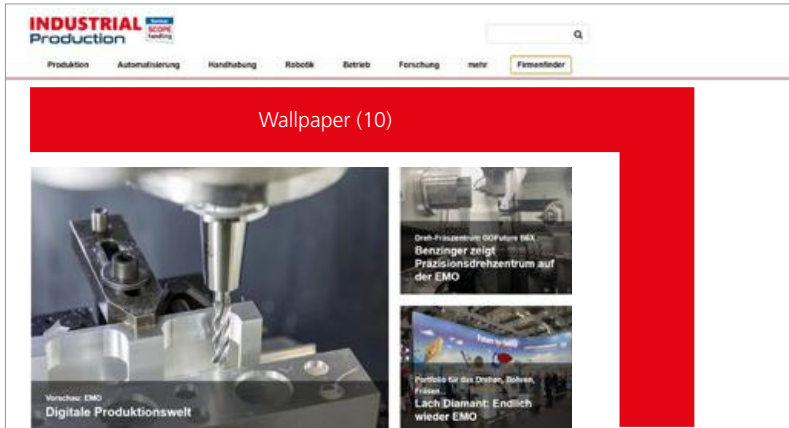
(9) Landscape Video Ad

€ 530 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

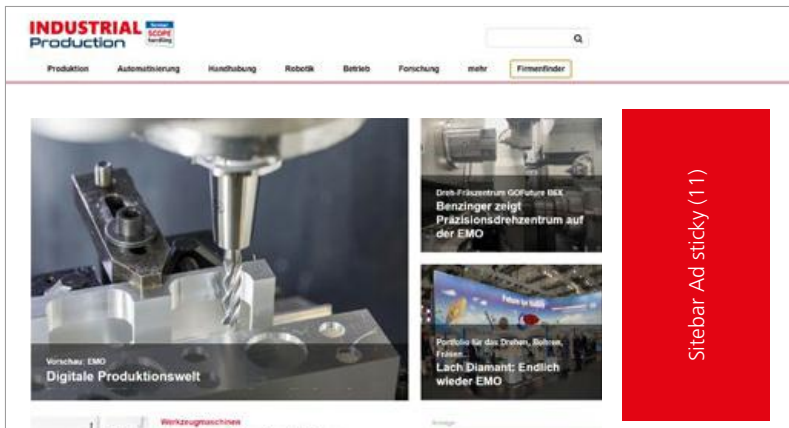


(10) Wallpaper

€ 340 / 1.000 Ad Impressions
 (728 x 90 Pixel / oben,
 120 x 600 Pixel / rechts, oder
 160 x 600 Pixel / rechts)
 *Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

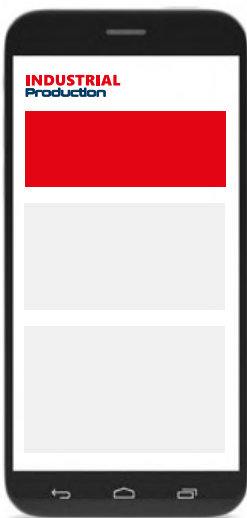
€ 340 / 1.000 Ad Impressions
 (300 x 600 Pixel)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
 Datei-Größe: max. 80 KB
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis,
 Datenanlieferung:
 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

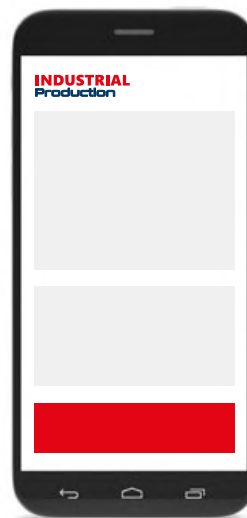
Bannerübersicht Mobile



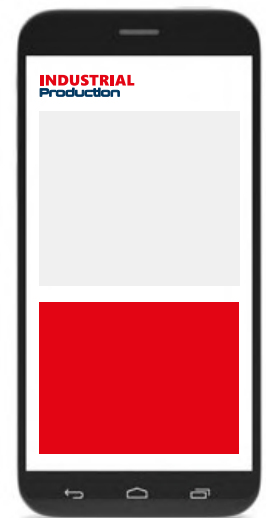
Mobile Content Ad 4:1
 300 x 75 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 2:1
 300 x 150 Pixel
 max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads



Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

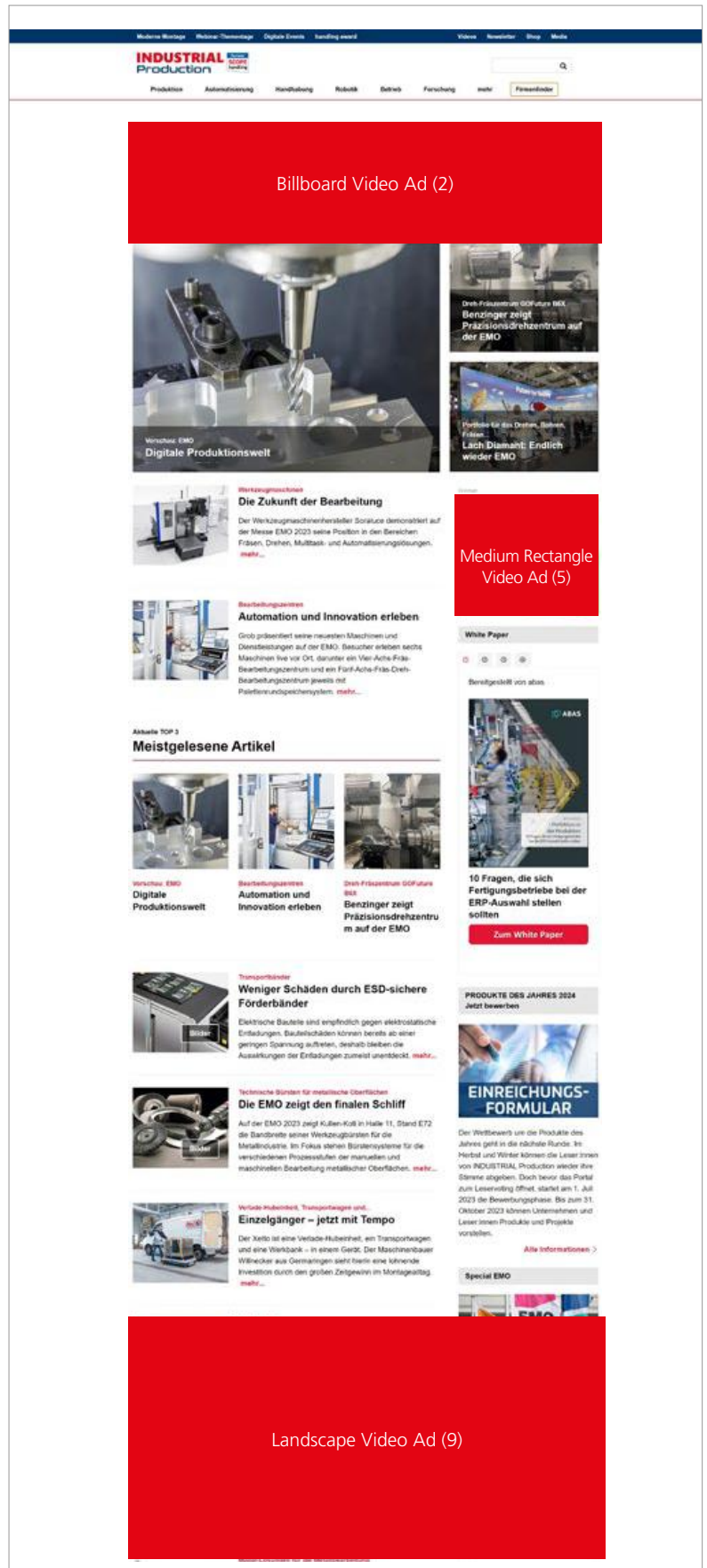
- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

| Auflösung | Zielbitrate für Videodateien | Zielbitrate für Audiodateien |
|-----------|------------------------------|------------------------------|
| 320 x 240 | 192 kBit/s | 32 kBit/s |
| 176 x 144 | 56 kBit/s | 24 kBit/s |

MP4 / H.264 / AAC

| Auflösung | Zielbitrate für Videodateien | Zielbitrate für Audiodateien |
|-------------|------------------------------|------------------------------|
| 1920 x 1080 | 4.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 1280 x 720 | 3.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 1280 x 720 | 2.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 854 x 480 | 1.500 kBit/s | 128 kBit/s |
| 854 x 480 | 1.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 640 x 360 | 400 kBit/s | 96 kBit/s |



! Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5, Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

INDUSTRIAL Production Matchmaker+

INDUSTRIAL Production Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

INDUSTRIAL Production Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Matchmaker+



Themenspecials



Videos



Veranstaltungen



Marktübersichten



E-Paper



Webshop



Webinare



Whitepaper

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings



Muster

| | Starter | Premium | Professional |
|---|----------------|----------------|----------------|
| • Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Branchen-/Produkt-Einordnung | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Listing der Fachartikel im Firmenprofil | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Jobangebote | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Top-Listung in Suchergebnissen | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc | | ✓ | ✓ |
| • White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs) | | ✓ | ✓ |
| • Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr) | | ✓ (6x/Jahr) | ✓ (12x/Jahr) |
| • Keyword Advertising auf INDUSTRIAL Production: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil | | ✓ | ✓ |
| • Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr) | | | ✓ |
| Preis | 2.990 € | 4.990 € | 6.190 € |

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Lead-Generierung

Lead-Generierung – Vermitteln Sie Ihr Know-how an die Zielgruppe

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

- Ihr Whitepaper wird auf www.industrial-production.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei INDUSTRIAL Production Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von industrial-production.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.600 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.200 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei INDUSTRIAL Production Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf industrial-production.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Preis: € 4.690

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in INDUSTRIAL Production buchbar.
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 6.890



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, IFrame, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!



Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche



Highlight der Woche

Preis: € 650

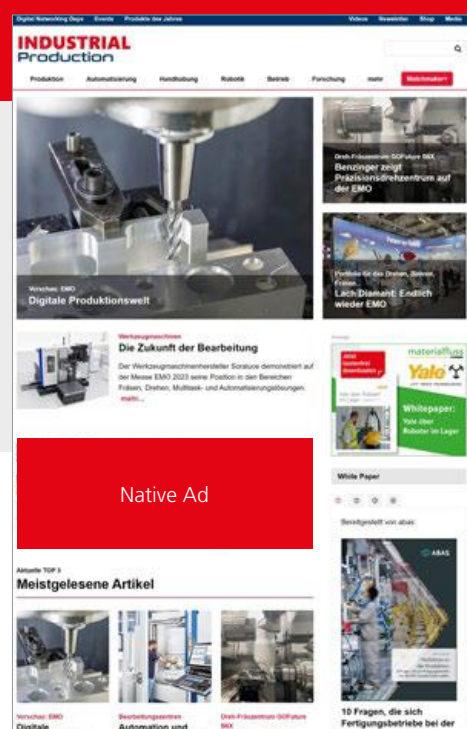
Highlight der Woche Kombi

Preis: € 2.330

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad



Native Ad der Woche

Preis: € 870

Native Ad-Kombi

Preis: € 2.550

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 3.170

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle.

Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von INDUSTRIAL Production und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.w2



Bild: Production Perig/stock.adobe.com

Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

€ Preis: € 630 (nicht rabattfähig)

Follower: rund 8.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2023)



Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von INDUSTRIAL Production.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: INDUSTRIAL Production und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 9.700
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

INDUSTRIAL Production 6.6.2023 | 08:45

X in t f y

DOWNLOAD WHITEPAPER

Entscheidungsgrundlagen für elektronische Schließanlagen

Planungsgrundlage für elektronische Schließanlagen

Neben IT-Sicherheitsmaßnahmen erfordert die rasch voranschreitende digitale Transformation auch verstärkt moderne Lösungen für den physischen Schutz von Produktionsanlagen, Lager- und Serverräumen uvm. Keine leichte Aufgabe für Sicherheitsverantwortliche – zumal der Handlungsdruck angesichts zunehmender Cyberattacken und Vandalismustfälle auch für Industrieunternehmen steigt, die nicht zum Kreis der kritischen Infrastrukturen (KRITIS) zählen.

Vielseitigere Einsatzmöglichkeiten, höherer Bedienkomfort und individuelle Vergabemöglichkeiten zeitlich und räumlich beschränkter Zutrittsberechtigungen: Im direkten Vergleich mit mechanischen Schließanlagen überwiegen die Vorteile mechatronischer und elektronischer Schließsysteme deutlich. Doch auch hier ist die Auswahl inzwischen groß. Vor einer Entscheidung für einen konkreten Anbieter sollten Technische Leiter also die Vor- und Nachteile der im Markt erhältlichen Lösungen kennen. Abgesehen von den Investitionskosten gilt es zudem, die Folgekosten abzuschätzen. Auch die Zukunftsfähigkeit ist ein wichtiges Kriterium.

All die genannten Punkte behandelt ausführlich das Whitepaper „Entscheidungsgrundlagen für elektronische Schließanlagen“ von ASSA ABLÖY. Um Sie bestmöglich bei der Wahl des passenden Systems zu unterstützen, ist eine Bewertungsmatrix mit definierten Muss- und Sollanforderungen enthalten, die als Basis einer aussagekräftigen Investitionsrechnung dienen kann.

Hier geht es zum Download des Whitepapers

www.industrial-production.de

Newsletter: Schließanlagen | Investitionen

Dieser Newsletter wurde an frankmann@wika-businessmedien.de versendet und ist für Sie als Subskriber kostenfrei und jederzeit kündbar, ohne dass Ihnen dafür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Investitionen | Differenzial | AGB

© 2023 WEKA Business Medien GmbH

Muster

Bannerformate Newsletter

**Premium-Platzierung
Leaderboard (1)**

**INDUSTRIAL
Production**

Lösungen suchen ...

... statt Werkstoffe wählen. So könnte man den Tenor unseres Interviews beschreiben, das einen Einblick in die Vielfalt der Werkstoffentwicklung und der Werkstoffdistribution bringt. Lösungen verlangt natürlich auch der Bereich Medizintechnik mit seinen vielfältigen Anforderungen, mit denen sich weitere Meldungen unseres Newsletters beschäftigen.

Ihr Andreas Mühlbauer
Chefredakteur

**Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)**

**Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Small Rectangle
(3)**

**Small Rectangle
(3)**

SEPT 24 **Termineintrag** **MEHR ▶**
Headline für einen langen Titel Newsbeitrag über zwei Zeilen und mit viel Text

Anzeige **Textanzeige / Native Ad**

5G in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Anzeige **Headline für die Anzeige**

ot:meets it **OT meets IT**

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Exklusiv-Newsletter

4-mal wöchentlich verschickt INDUSTRIAL Production seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der INDUSTRIAL Production-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2023 (Verlagsangabe)

rund 50.000*
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 2.530

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.990

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 570

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.

Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 5.900

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die industrial-production.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

| | KW | Datum | Thema |
|--------|--------------------|---------------------------------|--|
| Januar | 1 | Dienstag, 2. Januar | Top 10 Bildergalerien 2023 |
| | 1 | Donnerstag, 4. Januar | Antriebstechnik |
| | 2 | Montag, 8. Januar | Steuerungstechnik |
| | 2 | Mittwoch, 10. Januar | Zerspanen |
| | 2 | Donnerstag, 11. Januar | Industriekommunikation |
| | 3 | Montag, 15. Januar | Handhabungstechnik |
| | 3 | Dienstag, 16. Januar | MRK & Cobots |
| | 3 | Mittwoch, 17. Januar | Zulieferer |
| | 3 | Freitag, 19. Januar | Trennen & Verbinden |
| | 4 | Montag, 22. Januar | Montagearbeitsplätze |
| | 4 | Dienstag, 23. Januar | Inbetriebnahme & Instandhaltung |
| | 4 | Mittwoch, 24. Januar | Produktionslogistik |
| | 4 | Freitag, 26. Januar | KI & Datenanalyse |
| | 5 | Montag, 29. Januar | Steuerungstechnik |
| | Februar | 5 | Dienstag, 30. Januar |
| 5 | | Mittwoch, 31. Januar | Konstruktion + Entwicklung |
| 5 | | Freitag, 2. Februar | Top 10 Artikel des Monats |
| 6 | | Montag, 5. Februar | Handhabungstechnik |
| 6 | | Dienstag, 6. Februar | Hydraulik & Pneumatik |
| 6 | | Mittwoch, 7. Februar | Safety & Security |
| 6 | | Freitag, 9. Februar | Sondernewsletter maintenance |
| 7 | | Montag, 12. Februar | Industrieroboter |
| 7 | | Dienstag, 13. Februar | Sondernewsletter Easy Fairs pumps & valves |
| 7 | | Mittwoch, 14. Februar | E-Paper Ausgabe 1/2-24 |
| 7 | | Freitag, 16. Februar | Fördertechnik |
| 8 | | Montag, 19. Februar | Werkzeugmaschinen |
| 8 | | Dienstag, 20. Februar | Transportsysteme |
| 8 | | Mittwoch, 21. Februar | Antriebstechnik |
| März | | 8 | Freitag, 23. Februar |
| | 9 | Montag, 26. Februar | Identifizieren & Kennzeichnen |
| | 9 | Dienstag, 27. Februar | Industriekommunikation |
| | 9 | Mittwoch, 28. Februar | Sondernewsletter Eisenwarenmesse |
| | 9 | Freitag, 1. März | Zerspanen |
| | 10 | Montag, 4. März | Top 10 Artikel des Monats |
| | 10 | Dienstag, 5. März | Additive Fertigung |
| | 10 | Mittwoch, 6. März | Robotersteuerung |
| | 10 | Freitag, 8. März | Sondernewsletter LogiMAT |
| | 11 | Montag, 11. März | Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit |
| | 11 | Dienstag, 12. März | E-Paper Ausgabe 3-24 |
| | 11 | Mittwoch, 13. März | Trennen & Verbinden |
| | 11 | Donnerstag, 14. März | Sondernewsletter LogiMAT |
| | 12 | Montag, 18. März | Umformen |
| | 12 | Dienstag, 19. März | Simulationssoftware |
| 12 | Mittwoch, 20. März | Lagersysteme | |
| 12 | Freitag, 22. März | Monitoring & HMI | |
| 13 | Montag, 25. März | Sondernewsletter Embedded World | |
| 13 | Dienstag, 26. März | Software & Apps | |
| 13 | Mittwoch, 27. März | Sondernewsletter Hannover Messe | |

| | KW | Datum | Thema |
|-------|--------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| April | 14 | Dienstag, 2. April | Top 10 Artikel des Monats |
| | 14 | Mittwoch, 3. April | Betriebsstoffe |
| | 14 | Donnerstag, 4. April | Sondernewsletter Embedded World |
| | 14 | Freitag, 5. April | Sondernewsletter Wire & Tube |
| | 15 | Montag, 8. April | Sondernewsletter Hannover Messe |
| | 15 | Dienstag, 9. April | Lineartechnik |
| | 15 | Mittwoch, 10. April | E-Paper Ausgabe 4-24 |
| | 15 | Freitag, 12. April | Sensorik & Messtechnik |
| | 16 | Montag, 15. April | Sondernewsletter Hannover Messe |
| | 16 | Dienstag, 16. April | Elektromechanik |
| | 16 | Mittwoch, 17. April | Sondernewsletter Control |
| | 16 | Freitag, 19. April | Sondernewsletter Hannover Messe |
| | 17 | Montag, 22. April | Antriebstechnik |
| | 17 | Dienstag, 23. April | Betriebsmittel |
| | Mai | 17 | Mittwoch, 24. April |
| 17 | | Freitag, 26. April | MRK & Cobots |
| 18 | | Montag, 29. April | Additive Fertigung |
| 18 | | Dienstag, 30. April | Handhabungstechnik |
| 18 | | Freitag, 3. Mai | Top 10 Artikel des Monats |
| 19 | | Montag, 6. Mai | Qualitätssicherung |
| 19 | | Dienstag, 7. Mai | Sondernewsletter Rapidtech & Fabcon |
| 19 | | Mittwoch, 8. Mai | Konstruktionssoftware |
| 19 | | Freitag, 10. Mai | Montagetchnik |
| 20 | | Montag, 13. Mai | Industrieroboter |
| 20 | | Dienstag, 14. Mai | Sensorik & Messtechnik |
| 20 | | Mittwoch, 15. Mai | Identifizieren & Kennzeichnen |
| 20 | | Freitag, 17. Mai | Zerspanen |
| 21 | | Dienstag, 21. Mai | E-Paper Ausgabe 5-24 |
| Juni | | 21 | Mittwoch, 22. Mai |
| | 21 | Donnerstag, 23. Mai | Predictive Maintenance |
| | 21 | Freitag, 24. Mai | Hydraulik & Pneumatik |
| | 22 | Montag, 27. Mai | Hebe- und Fördertechnik |
| | 22 | Dienstag, 28. Mai | Zulieferer |
| | 22 | Mittwoch, 29. Mai | Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit |
| | 22 | Freitag, 31. Mai | Vision-Systeme |
| | 23 | Montag, 3. Juni | Top 10 Artikel des Monats |
| | 23 | Dienstag, 4. Juni | Sondernewsletter Sensor + Test |
| | 23 | Mittwoch, 5. Juni | Antriebstechnik |
| | 23 | Freitag, 7. Juni | Betriebsstoffe |
| | 24 | Montag, 10. Juni | Inbetriebnahme & Instandhaltung |
| | 24 | Dienstag, 11. Juni | Prozesstechnik |
| | 24 | Mittwoch, 12. Juni | Automatisierung |
| | 24 | Freitag, 14. Juni | Industrieroboter |
| 25 | Montag, 17. Juni | Antriebstechnik | |
| 25 | Dienstag, 18. Juni | Zerspanen | |
| 25 | Mittwoch, 19. Juni | E-Paper Ausgabe 6-24 | |
| 25 | Freitag, 21. Juni | Autonome Transportsysteme | |
| 26 | Montag, 24. Juni | Betriebsstoffe | |
| 26 | Dienstag, 25. Juni | Umformen | |
| 26 | Mittwoch, 26. Juni | Trennen & Verbinden | |
| 26 | Freitag, 28. Juni | Safety & Security | |

Themenplan Newsletter

| | KW | Datum | Thema |
|-----------|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Juli | 27 | Montag, 1. Juli | Hebe- und Fördertechnik |
| | 27 | Dienstag, 2. Juli | Top 10 Artikel des Monats |
| | 27 | Mittwoch, 3. Juli | Maschinenelemente |
| | 27 | Freitag, 5. Juli | Industrieroboter |
| | 28 | Montag, 8. Juli | Produktionslogistik |
| | 28 | Dienstag, 9. Juli | Monitoring & HMI |
| | 28 | Mittwoch, 10. Juli | Werkzeuge |
| | 28 | Freitag, 12. Juli | Zulieferer |
| | 29 | Montag, 15. Juli | Fördertechnik |
| | 29 | Dienstag, 16. Juli | Umformen |
| | 29 | Mittwoch, 17. Juli | Trennen & Verbinden |
| | 29 | Freitag, 19. Juli | Handhabungstechnik |
| | 30 | Montag, 22. Juli | Vision-Systeme |
| | 30 | Dienstag, 23. Juli | Montageausstattung |
| | 30 | Mittwoch, 24. Juli | Sensorik & Messtechnik |
| August | 30 | Freitag, 26. Juli | Hydraulik & Pneumatik |
| | 31 | Montag, 29. Juli | MRK & Cobots |
| | 31 | Dienstag, 30. Juli | Industriekommunikation |
| | 31 | Mittwoch, 31. Juli | Additive Fertigung |
| | 31 | Freitag, 2. August | Top 10 Artikel des Monats |
| | 32 | Montag, 5. August | Zerspanen |
| | 32 | Dienstag, 6. August | Konstruktionssoftware |
| | 32 | Mittwoch, 7. August | E-Paper Ausgabe 7/8-24 |
| | 32 | Freitag, 9. August | Industrieroboter |
| | 33 | Montag, 12. August | Monitoring & HMI |
| | 33 | Dienstag, 13. August | Software & Apps |
| | 33 | Mittwoch, 14. August | Embedded Systeme |
| | 33 | Freitag, 16. August | Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit |
| | 34 | Montag, 19. August | Antriebstechnik |
| | 34 | Dienstag, 20. August | Steuerungstechnik |
| 34 | Mittwoch, 21. August | Zerspanen | |
| 34 | Donnerstag, 22. August | Sondernewsletter AMB | |
| 35 | Montag, 26. August | Handhabungstechnik | |
| 35 | Dienstag, 27. August | Sondernewsletter AMB | |
| 35 | Mittwoch, 28. August | Maschinenelemente | |
| 35 | Donnerstag, 29. August | Sondernewsletter AMB | |
| September | 36 | Montag, 2. September | Top 10 Artikel des Monats |
| | 36 | Dienstag, 3. September | E-Paper Ausgabe 9-24 |
| | 36 | Mittwoch, 4. September | Sondernewsletter AMB |
| | 36 | Freitag, 6. September | Sondernewsletter AMB |
| | 37 | Montag, 9. September | Medienversorgung |
| | 37 | Dienstag, 10. September | Sensorik & Messtechnik |
| | 37 | Mittwoch, 11. September | Robotersteuerung |
| | 37 | Freitag, 13. September | Präzisionswerkzeuge |
| | 38 | Montag, 16. September | Spanntechnik |
| | 38 | Dienstag, 17. September | Sondernewsletter Fachpack |
| | 38 | Mittwoch, 18. September | Betriebsmittel |
| | 38 | Freitag, 20. September | Handhabungstechnik |
| | 39 | Montag, 23. September | Antriebstechnik |
| | 39 | Dienstag, 24. September | Sondernewsletter Motek |
| | 39 | Mittwoch, 25. September | Umformen |
| 39 | Freitag, 27. September | Sondernewsletter Motek | |
| 40 | Montag, 30. September | Trennen & Verbinden | |

| | KW | Datum | Thema |
|----------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Oktober | 40 | Dienstag, 1. Oktober | E-Paper Ausgabe 10-24 |
| | 40 | Mittwoch, 2. Oktober | Top 10 Artikel des Monats |
| | 40 | Freitag, 4. Oktober | Vision-Systeme |
| | 41 | Montag, 7. Oktober | Sondernewsletter Vision |
| | 41 | Dienstag, 8. Oktober | Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit |
| | 41 | Mittwoch, 9. Oktober | Werkstoffe |
| | 41 | Donnerstag, 10. Oktober | Sondernewsletter Euroblech |
| | 42 | Montag, 14. Oktober | Steuerungstechnik |
| | 42 | Dienstag, 15. Oktober | Sondernewsletter Euroblech |
| | 42 | Mittwoch, 16. Oktober | Antriebstechnik |
| | 42 | Freitag, 18. Oktober | Industriekommunikation |
| | 43 | Montag, 21. Oktober | Monitoring & HMI |
| | 43 | Dienstag, 22. Oktober | Sondernewsletter SPS |
| | 43 | Mittwoch, 23. Oktober | Elektromechanik |
| | 43 | Freitag, 25. Oktober | Sondernewsletter Electronica |
| 44 | Montag, 28. Oktober | Steuerungstechnik | |
| 44 | Dienstag, 29. Oktober | Sondernewsletter SPS | |
| 44 | Mittwoch, 30. Oktober | Simulationssoftware | |
| 44 | Donnerstag, 31. Oktober | Sondernewsletter SPS | |
| November | 45 | Montag, 4. November | Top 10 Artikel des Monats |
| | 45 | Dienstag, 5. November | E-Paper Ausgabe 11-24 |
| | 45 | Mittwoch, 6. November | Sondernewsletter SPS |
| | 45 | Freitag, 8. November | Sondernewsletter Formnext |
| | 46 | Montag, 11. November | Sondernewsletter SPS |
| | 46 | Dienstag, 12. November | Werkzeug- und Formenbau |
| | 46 | Mittwoch, 13. November | Simulationssoftware |
| | 46 | Freitag, 15. November | Lineartechnik |
| | 47 | Montag, 18. November | Fördertechnik |
| | 47 | Dienstag, 19. November | Industrieroboter |
| | 47 | Mittwoch, 20. November | KI & Datenanalyse |
| | 47 | Freitag, 22. November | Zerspanen |
| | 48 | Montag, 25. November | Spanntechnik |
| | 48 | Dienstag, 26. November | Software & Apps |
| | 48 | Mittwoch, 27. November | Identifizieren & Kennzeichnen |
| 48 | Freitag, 29. November | Handhabungstechnik | |
| Dezember | 49 | Montag, 2. Dezember | Top 10 Artikel des Monats |
| | 49 | Dienstag, 3. Dezember | Zulieferer |
| | 49 | Mittwoch, 4. Dezember | Transportsysteme |
| | 49 | Freitag, 6. Dezember | Industrieroboter |
| | 50 | Montag, 9. Dezember | Umformen |
| | 50 | Dienstag, 10. Dezember | Handhabungstechnik |
| | 50 | Mittwoch, 11. Dezember | E-Paper Ausgabe 12-24 |
| | 50 | Freitag, 13. Dezember | Maschinenelemente |
| | 51 | Montag, 16. Dezember | Roboterprogrammierung |
| | 51 | Dienstag, 17. Dezember | Additive Fertigung |
| | 51 | Mittwoch, 18. Dezember | Inbetriebnahme & Instandhaltung |
| | 51 | Freitag, 20. Dezember | Umformen |
| | 52 | Montag, 23. Dezember | Betriebsmittel |
| | 52 | Freitag, 27. Dezember | Top 10 Artikel des Jahres 2023 |

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA Business Medien GmbH

(Stand 2019)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der WEKA Business Medien GmbH (nachfolgend „WBM“ genannt), die für die Nutzung der Dienste von WBM gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei WBM müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes geltenden Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von WBM dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von WBM ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens WBM gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. WBM ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. WBM wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. WBM ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. WBM wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen. WBM ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. WBM ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die WBM von seinen Seiten verlinkt oder die WBM vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf WBM. Die Angebote der Kooperationspartner auf WBM stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von WBM dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen WBM und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der WEKA Business Medien GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. WBM behält sich das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. WBM schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von WBM werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. WBM bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von WBM ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder teilweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Schadensansprüche der betroffenen Nutzer. WBM ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von WBM kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch WBM zustande. Die Annahme durch WBM erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die WBM auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen WBM über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von WBM muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von WBM gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich WBM anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen. Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist WBM, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. WBM behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von WBM nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an WBM ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht dieses WBM unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von WBM oder des Zahlungssystems sind WBM ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt WBM von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen WBM aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. WBM behält sich das Recht vor, bei

begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von WBM oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von WBM kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von WBM sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von WBM ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. WBM haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. WBM stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. WBM übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den WBM Websites zu finden sind, entstehen. WBM übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den WBM Websites verwiesen wird. WBM bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch WBM. Aus diesem Grund übernimmt WBM keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von WBM veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. WBM schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. WBM übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergabenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von WBM durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder WBM oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet WBM wegen berechtigter und rechtmäßiger Beanstandungen, so hat WBM im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von WBM verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von WBM veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von WBM. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an WBM einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an WBM zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. WBM behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt WBM von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von WBM dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: WEKA Business Medien GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn WBM mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von WBM zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von WBM gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Christiane Beck

Mediaberaterin
Tel.: 089 25556-1919
cbeck@weka-businessmedien.de

Redaktion



Andreas Mühlbauer

Chefredakteur
Tel.: 089 25556-1920
amuehlbauer@weka-businessmedien.de



Annina Schopen

Redakteurin
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@weka-businessmedien.de



Daniel Schilling

Redakteur
Tel.: 089 25556-1918
dschilling@weka-businessmedien.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@weka-businessmedien.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@weka-businessmedien.de



Karin Hartnagel

Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@weka-businessmedien.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@weka-businessmedien.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@weka-businessmedien.de

Event / Distribution



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@weka-businessmedien.de



Marc Schneider

Leitung Data & Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@wekanet.de

Verlag



Heike Heckmann

Prokuristin / Mitglied der
Geschäftsleitung
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@weka-businessmedien.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@weka-businessmedien.de

**www.
industrial-
production.de**



WEKA Business Medien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@weka-businessmedien.de

INDUSTRIAL
Production