

Ausgabe 4/2023 | Einzelpreis € 15,- | www.materialfluss.de



OFFIZIELLER
MEDIEN
PARTNER

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik



Heber Fördertechnik realisiert Single-User-Center für dynamisches E-Commerce-Fulfillment

LOGIMAT 2023

Die Highlights der Messe im umfassenden Überblick

LAGERTECHNIK

Logistikzentrum für Elektro-Großhändler

STAPLER

Fahrerassistenz mit Kollisionsschutzsystem

MEDIADATEN 2024

Bild: KAMONRAT/shutterstock.com

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Nutzen Sie materialfluss für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Mit materialfluss als neutraler Instanz sind Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik stets gut informiert.

materialfluss zeigt, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft beeinflussen. Inhaltlich deckt materialfluss die gesamte Bandbreite an Technik ab, die für effiziente und zuverlässige Intralogistik und Logistik benötigt wird: von Lager- und Kommissionier-technik, Förder- und Hebetchnik, Flurförderzeuge bis hin zu Logistik-Software und Identtechnik. Events wie die Preisverleihung materialfluss PRODUKT DES JAHRES runden das Angebot der Medienmarke ab.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Industrie treffen, orientieren sich an materialfluss:

- **90% der Empfänger sind in leitender Position: Geschäftsleitung und Technische Leitung, Leitung Logistik/Materialfluss**
(Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Logistik und Intralogistik auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **13.764** Exemplare
(Quelle: IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)
- **36.947** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt
(Quelle: IVW-Online 08/2022 – 7/2023)
- Zwei Newsletter pro Woche an über **2.500** Newsletter-Abonnenten, Öffnungsrate über 30% (Verlagsangabe 8/2023)
- Über **15.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen
(Verlagsangabe 8/2023)

„materialfluss, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit materialfluss erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.

„Mit materialfluss erreichen Sie direkt Ihre Entscheider in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 13.764 Exemplare
(Quelle: IVW)

„Kompetent, verbindlich, verlässlich – dafür steht die Medienmarke materialfluss.“

materialfluss bildet die gesamte Bandbreite an Technik ab, die für eine effiziente Intralogistik benötigt wird.

„Rund um die Uhr – Mit materialfluss.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 450.000 Seitenaufrufe im Jahr (8/2022 bis 7/2023, (IVW-Online) und über 15.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram und YouTube: materialfluss für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Industrie.

„materialfluss Events in Präsenz und Digital.“

Die materialfluss digital networking days, die Preisverleihung materialfluss PRODUKTE DES JAHRES, die Webinar-Thementage und inhouse Workshops sind Events für Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.

materialfluss Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Intralogistik und Logistik“

Generieren Sie neue Leads, gewinnen Sie neue Mitarbeiter und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, Jobangebote, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr im perfekten Umfeld.

Titel-Porträt

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

1. Titel	materialfluss – Fachmedium der Intralogistik und Logistik		
2. Kurzcharakteristik	<p>materialfluss berichtet branchenübergreifend über Technik, Trends, Anwendungen und Produkte und lässt Experten und Manager führender Intralogistik-Hersteller ausführlich und exklusiv zu Wort kommen. Inhaltlich deckt materialfluss die gesamte große Bandbreite an Technik ab, die für effiziente und zuverlässige Intralogistik benötigt wird: Neues aus der Lager- und Kommissioniertechnik, Förder- und Hebeteknik, über Flurförderzeuge, Logistik-Software und Identtechnik werden vorgestellt. Hinzu kommt mit der Rubrik Logistik der Blick aus dem Lager heraus. materialfluss zeigt, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft beeinflussen. Transport- und Nutzfahrzeugthemen sind hier genauso zu finden wie die Logistik an Häfen und Flughäfen.</p> <p>materialfluss erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.materialfluss.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist materialfluss immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.</p>		
3. Zielgruppe	materialfluss, das Fachmedium der Intralogistik, richtet sich an Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.		
4. Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich		
5. Heftformat	DIN A4		
6. Jahrgang	55. Jahrgang 2024		
7. Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 126,00 €, davon 103,95 € Heft, 22,05 € Versand	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 53,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	
	Jahresabonnement Ausland 132,75 €, davon 103,95 € Heft, 29,70 € Versand	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 9,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	
	Einzelausgabe Print 15,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand		
8. Auflage	13.764 Exemplare		
9. Mitgliedschaft/ Teilnahme	BVL, IVW, IVW-Online		
10. Verlag	WEKA Business Medien GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon +49 89 25556-1900 www.materialfluss.de , www.weka-businessmedien.de		
11. Herausgeber	WEKA Business Medien GmbH		
12. Anzeigen	Hedwig Michl Anzeigenleiterin Tel.: 089 25556-1083 hmichl@weka-businessmedien.de		
13. Redaktion	Daniel Schilling Chefredakteur Tel.: 089 25556-1918 redaktion@materialfluss.de	Annina Schopen Redakteurin Tel.: 089 25556-1915 redaktion@materialfluss.de	
14. Umfangs-Analyse	Gesamtumfang	552 Seiten	= 100 %
2022 = 10 Ausgaben	Redaktionsteil	446 Seiten	= 81 %
	Anzeigenteil	106 Seiten	= 19 %
15. Inhalts-Analyse des Redaktionsteils		446 Seiten	= 100 %
	Aktuell-Teil	82 Seiten	= 19 %
	Produkte & Marktübersichten	104 Seiten	= 23 %
	Fachbeiträge	260 Seiten	= 58 %

Auflagen / Verbreitung

Gesamtverbreitung materialfluss

10.941 + 2.823 = 13.764

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital
(extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.materialfluss.de verbreitet. (IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 1. Halbjahres 2022*
Druckauflage:	11.350
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.941 / davon Ausland 65
Verkaufte Auflage	165 / davon Ausland 17
Abonnierte Auflage	132 / davon Ausland 15
Sonstiger Verkauf	33 / davon Ausland 2
Freistücke	10.778
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	409

*(01.01.2023 - 30.06.2023)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,0	10.877
Ausland	1,0	65
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.941

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
861 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.440 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.372 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.491 Exemplare

Postleitbezirk 6
833 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.608 Exemplare



Postleitbezirk 1
358 Exemplare

Postleitbezirk 0
713 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.083 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.116 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
28	Maschinenbau	15,7	1.718
46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	15,3	1.674
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung, Telekommunikations-, Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	7,6	832
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	9,5	1.039
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	5,7	623
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	4,1	449
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	5,3	580
10, 11, 12	Ernährungsgewerbe, Tabakverarbeitung	10,9	1.192
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau	5,3	580
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	3,4	372
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonst. Erzeugnisse	3,1	339
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	2,5	273
23	Glasgewerbe, Keramik	1,5	164
49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53, 58	Logistik-Dienstleister	7,1	777
70,71	Unternehmensberatung, Ingenieurbüros	1,3	142
	Weitere	1,7	187
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.941

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1-99 Beschäftigte	42,8	4.683
100-199 Beschäftigte	30,1	3.293
200-499 Beschäftigte	12,7	1.389
500-999 Beschäftigte	7,9	865
Mehr als 1.000 Beschäftigte	4,4	481
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	2,1	230
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.941

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Geschäftsleitung und Technische Leitung	28,1	3.074
Leitung Logistik/Materialfluss	61,9	6.772
Leitung Einkauf/Materialwirtschaft	7,4	810
Weitere	2,6	285
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.941

Inhalts-Analyse Redaktion

Umfangsanalyse:	Seiten	%
Gesamtumfang	552	= 100
Redaktioneller Teil	446	= 81
Anzeigenteil	106	= 19
Beilagen	1	
Inhalts-Analyse Redaktion 2022:	446	= 100
Lager- und Kommissioniertechnik	120	= 27
Lager- und Regaltechnik	56	
Behälter, Boxen und Paletten	24	
Rampen, Tore und Ladebrücken	14	
Kommissioniertechnik	11	
Verpackungstechnik	5	
Rund ums Lager: Leiter, Arbeitsplätze, Sicherheit, Beleuchtung und Brandschutz	10	
Förder- und Hebetechnik	107	= 24
Förderanlagen und -komponenten	42	
Energiezuführung/Motoren/ Antriebe	10	
RBG/Shuttle	24	
Krane und Komponenten	12	
Hebetechnik	12	
Flurförderzeuge	80	= 18
Flurförderzeuge	36	
FTS	22	
Stapleranbaugeräte und -komponenten	22	
Logistik und Transport	54	= 12
Logistik-Dienstleister	30	
Behälter- und Paletten-Pooling	14	
Logistik-Immobilien	10	
Software und Identssysteme	49	= 11
Software	30	
Identsysteme	19	
Sonstiges	36	= 8

Themenmatrix

Themen und ihr Platzierungsumfeld

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Lager- und Kommissioniertechnik		
Arbeitsplätze, Arbeitsplatz-Ausstattung, Beleuchtung, Bodenreinigungsmaschinen, Hallenbodensanierung, Kommissioniersysteme, Kommissioniertechnik sonstige, Leitern, Logistik-Berater, Logistik-Planer, Palettenwender, Palettenzusatzgeräte, Roboter, Sicherheitstechnik, Wartung und Service	1-2, 11-12	2, 6, 12, 17, 21, 24, 28, 33, 38, 43, 48, 51
Boxen, Kunststoffbehälter, Metallbehälter, Paletten	3, 5, 8-9, 11-12	4, 15, 25, 35, 44, 47
Brandschutz	1-2, 11-12	2, 6, 12, 17, 21, 24, 28, 33, 38, 43, 48, 51
Folieren/Schrumpfen/Stretchen, Füllmaterialien, Verpackungsmaschinen, Verpackungstechnik allgemein	5, 8-9	2, 6, 12, 17, 21, 24, 28, 33, 38, 43, 48, 51
Rampen und Rampen-Ausrüstung, Tore	1-2, 6	2, 6, 12, 17, 21, 24, 28, 33, 38, 43, 48, 51
Regale, Umlaufregale/Paternoster	1-2, 4, 6, 10	2, 6, 12, 17, 21, 24, 28, 33, 38, 43, 48, 51
Förder- und Hebertechnik		
Arbeits- und Hebebühnen im Lager, Aufzüge/Vertikalförderer, Brandschutztore für Förderbänder, Elektrohängebahnen (EHB), Förderbänder, Fördertechnik allgemein, Hubtische im Lager, Rollen, Schüttgutförderer	3, 5, 8-9, 11-12	3, 7, 13, 20, 29, 34, 39, 44, 47
Anschlagmittel, Hebezeuge, Ketten, Kran-Komponenten, Krane, Kettenzüge/Seilwinden	3, 6, 11-12	8, 21, 40, 51
Antriebstechnik, Energiezuführung, Motoren	3, 5, 8-9, 11-12	3, 7, 13, 20, 29, 34, 39, 44, 47
Regalbediengeräte und Shuttle	1-2, 4, 10	8, 16, 26, 38, 50
Flurförderzeuge		
Hubwagen, Flurförderzeuge sonstige, Stapler, Transportgeräte sonstiges	3, 5, 8-9, 10, 11-12	3, 9, 15, 20, 25, 30, 33, 41
Batterien, Batterieladegeräte, Räder und Reifen, Rollen, Stapleranbaugeräte, Staplerkomponenten, Stapler-Sitze,	3, 11-12	3, 9, 15, 20, 25, 30, 33, 41
AGV, AMR, FTS und FTF	1-2, 4, 6, 8-9	3, 9, 15, 20, 25, 30, 33, 41
Logistik und Transport		
Behälterpooling, Palettenpooling	5, 10	13, 26, 29, 34, 39, 42, 46, 50
Logistik-Immobilien	1-2, 6, 8-9, 11-12	16, 20, 28, 37, 43
KEP-Dienste, Logistik-Dienstleister, Kontraktlogistiker, Value-Added-Services	3, 5, 10, 11-12	13, 26, 29, 34, 39, 42, 46, 50
Transport-Software	3, 5, 8-9, 11-12	4, 7, 19, 24, 30, 35, 42, 48
Nutzfahrzeuge	4, 8-9, 11-12	17, 31
Luftfracht, Hafenlogistik, Binnenhäfen und Seehäfen	4, 10	18, 22

Themenmatrix

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Software & Identsysteme		
Simulationssoftware, Software sonstige, Supply Chain Management, Warehouse-Management-Software (WMS)	3, 5, 8-9, 11-12	4, 7, 19, 24, 30, 35, 42, 48
Barcode-Systeme, Bildverarbeitungssysteme, Datenübertragungssysteme, Drucker, Etikettendrucker, Etikettiersysteme, Etiketten, Identifizierungssysteme, Identtechnik allgemein, Industrie-PCs, Handhelds, Mobile Devices, Mobile Datenerfassung, RFID, Scanner und Waagen	1-2, 4, 6, 10	5, 22, 32, 37, 46
Abstands- und Distanzmessung, Licht- und Ultraschallschranken, Sensoren	4, 10	5, 22, 32, 37, 46
Dienstleistung		
Aus- und Weiterbildung, Forschung und Entwicklung, Leasing und Vermietung Logistik/Intralogistik, Messen, Organisationen, Personalberatung, Seminare, Tagungen und Kongresse, Unternehmensberatung, Verbände, Wirtschaftsförderung/Standortförderung	1-2, 6, 8-9, 11-12	2, 6, 12, 17, 21, 24, 28, 33, 38, 43, 48, 51

Themen/Termine 2024

extended E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebeteknik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identssysteme	Messen/ Special-Themen	
Januar – Februar	1-2 ET: 15.02.24 AS: 25.01.24	Lager- und Regalsysteme Rampen, Tore und Ladebrücken	Hubtechnik und Hubsysteme RBG, Shuttle und Robotik	FTS, AGV und Robotik	Logistik-Immobilien*	Identsysteme und Identkomponenten	Materialflusskongress 29.02.–01.03.2024	
März	3 ET: 12.03.24 AS: 20.02.24	Schwerpunkt LOGIMAT						
		Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung) Behälter, Boxen und Paletten	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführung, Motoren und Antriebe Krane und Komponenten	Flurförderzeuge* Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistik-Dienstleister	Intralogistik- und Transportsoftware	Logimat 19.–21.03.2024 Handelslogistik Kongress 12.–13.03.2024 IFOY Test Days / Testcamp Intralogistics 08.–09.04.2024	
April	4 ET: 16.04.24 AS: 26.03.24	Lager- und Regalsysteme	RBG, Shuttle und Robotik*	FTS, AGV und Robotik	Luftfracht, Hafenlogistik und Häfen Nutzfahrzeuge	Identsysteme und Identkomponenten Sensoren	Hannover Messe 22.–26.04.2024 Logistics & Automation 15.–16.05.2024	
<div style="background-color: red; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">HANNOVER MESSE DAILY</h2> <p style="margin: 0;">ET: 22.–26.04.24 AS: 27.03.24</p> <p style="margin: 0;">Die einzige offizielle Messe-Tageszeitung zur Hannover Messe 2024 mit extended E-Paper.</p> <p style="margin: 0;">Termine und gesonderte Preisliste siehe Seite 17.</p> <div style="float: right; border: 2px solid white; border-radius: 50%; padding: 5px; background-color: blue; color: white; text-align: center; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="margin: 0;">extended E-Paper</p> </div> </div>								
Mai	5 ET: 23.05.24 AS: 02.05.24	Verpackungstechnik Behälter, Boxen und Paletten	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführung, Motoren und Antriebe	Flurförderzeuge	Logistik-Dienstleister Behälter- und Palettenpooling	Intralogistik- und Transportsoftware*	IFOY 2023 Gewinner Logistics & Automation 12.–13.06.2024	
Juni	6 ET: 20.06.24 AS: 29.05.24	Lager- und Regalsysteme Rampen, Tore und Ladebrücken	Krane und Komponenten*	FTS, AGV und Robotik	Logistik-Immobilien	Identsysteme und Identkomponenten		

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebeteknik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identssysteme	Messen/ Special-Themen
<p>July</p> <p>7</p> <p>ET: 19.07.24 AS: 28.06.24</p>	<p>Special: SPEKTRUM 2024 Green Logistics</p> <p>Sonderthema Green Logistics: Trendberichte, Übersichtsbeiträge und gut ausgewählte Produktneuheiten bilden den Kern der SPEKTRUM-Ausgabe - mit dem Sonderteil Green Logistics und dem Fokus auf nachhaltige und effiziente Intralogistik.</p> <p>Erhöhte Auflage</p>						
<p>August – September</p> <p>8 – 9</p> <p>ET: 17.09.24 AS: 27.08.24</p>	<p>Verpackungstechnik</p> <p>Behälter, Boxen und Paletten</p>	<p>Förderanlagen und -komponenten</p> <p>Energiezuführung, Motoren und Antriebe</p>	<p>FTS, AGV und Robotik*</p> <p>Flurförderzeuge</p>	<p>Logistik-Immobilien</p> <p>Nutzfahrzeuge</p>	<p>Intralogistik- und Transportsoftware</p>	<p>Fachpack 24.–26.09.2024</p> <p>ExpoReal 07.–09.10.2024</p> <p>MOTEK 08.–11.10.2024</p> <p>Logistics Summit 09.–10.10.2024</p>	
<p>Oktober</p> <p>10</p> <p>ET: 16.10.24 AS: 25.09.24</p>	<p>Lager- und Regalsysteme*</p>	<p>RBG, Shuttle und Robotik</p> <p>Hubtechnik und Hubsysteme</p>	<p>Flurförderzeuge</p>	<p>Logistik-Dienstleister</p> <p>Luftfracht, Hafenlogistik und Häfen</p> <p>Behälter- und Palettenpooling</p>	<p>Identsysteme und Identkomponenten</p> <p>Sensoren</p>	<p>Deutscher Logistik-Kongress 23.–25.10.2024</p>	
<p>November – Dezember</p> <p>11-12</p> <p>ET: 15.11.24 AS: 25.10.24</p>	<p>Sonderthema Modernisierung</p>						
<p>11-12</p> <p>ET: 15.11.24 AS: 25.10.24</p>	<p>Behälter, Boxen und Paletten</p> <p>Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung)</p>	<p>Förderanlagen und -komponenten*</p> <p>Energiezuführung, Motoren und Antriebe</p> <p>Krane und Komponenten</p>	<p>Flurförderzeuge</p> <p>Stapleranbaugeräte und -komponenten</p>	<p>Logistik-Dienstleister</p> <p>Nutzfahrzeuge</p> <p>Logistik-Immobilien</p>	<p>Intralogistik- und Transportsoftware</p>		
<p>November – Dezember</p> <p>S1</p> <p>ET: 12.12.24 AS: 21.11.24</p>	<p>Sonderausgabe - WELT DER INTRALOGISTIK</p> <p>mit: materialfluss PRODUKTE DES JAHRES 2025 und Top-30 der Intralogistik</p> <p>Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die PRODUKTE DES JAHRES 2025. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum 6. Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.</p>						

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 55, gültig ab 01.01.2024

Format	Maße in mm	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 7.690
Juniorpage	135 x 190	€ 5.200
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 4.450
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 3.460
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 2.250
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.470
Titelseite	190 x 190	€ 9.610
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297	€ 8.670
U3	210 x 297	€ 8.570

Extended E-Paper

extended
E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GLF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Markt & Kontakt

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ansnitzzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Ansnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Sonderwerbformen

materialfluss 3/2024, 8-9/2024	Ausstellerporträt Print: € 680 Print und Online: € 1.040 Print, Online und Social Media: € 1.450
materialfluss 7/2024	Kurzporträt Print: € 680 Print und Online: € 1.040 Print, Online und Social Media: € 1.450

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Preise Markt & Kontakt*

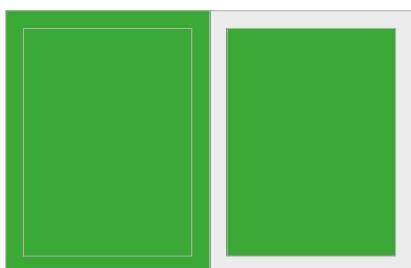
mm-Preis	€ 2,50 pro Ausgabe und Rubrik
Farblogo	25,- pro Ausgabe
	Alles Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.

Erscheinungsweise:	10 Ausgaben pro Jahr
Kündigungsfristen:	Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



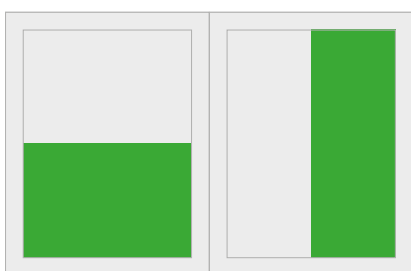
1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



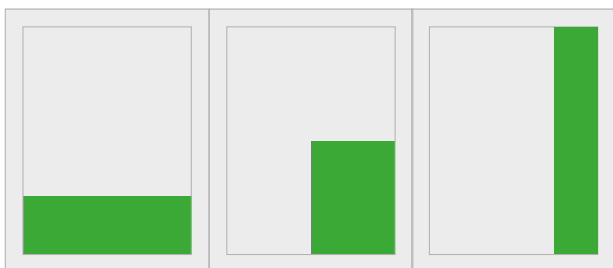
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



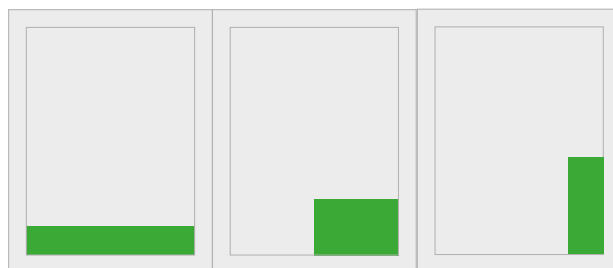
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm S: 45 x 252 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm A: 60 x 297 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm S: 45 x 124 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm A: 57 x 150 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:
3 mm an den offenen Seiten



Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwert- abweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdmd). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@weka-businessmedien.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Edith Vollhardt Tel.: 089 25556-1912 evollhardt@weka-businessmedien.de



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift materialfluss, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.materialfluss.de/AGB)

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte
angeliefert werden.

Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die
maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 4 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 4 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.

Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die
maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass
eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist.
Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden geson-
dert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster,
notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar
sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die
Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglich-
keiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt
sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustim-
mung der Post angenommen werden.



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Sonderwerbformen



Titelseite

Format: 190 mm x 190 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 9.610



Content-Paket

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 3.980
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.160
(nicht rabattfähig)



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.420

3 Blatt = 6 Seiten € 13.860

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare



Beilagen

Vollauflage Preis € 3.428
(bis 25g, inkl. Portoanteil) (nicht rabattfähig)

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk:

Für Zeitschrift materialfluss, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

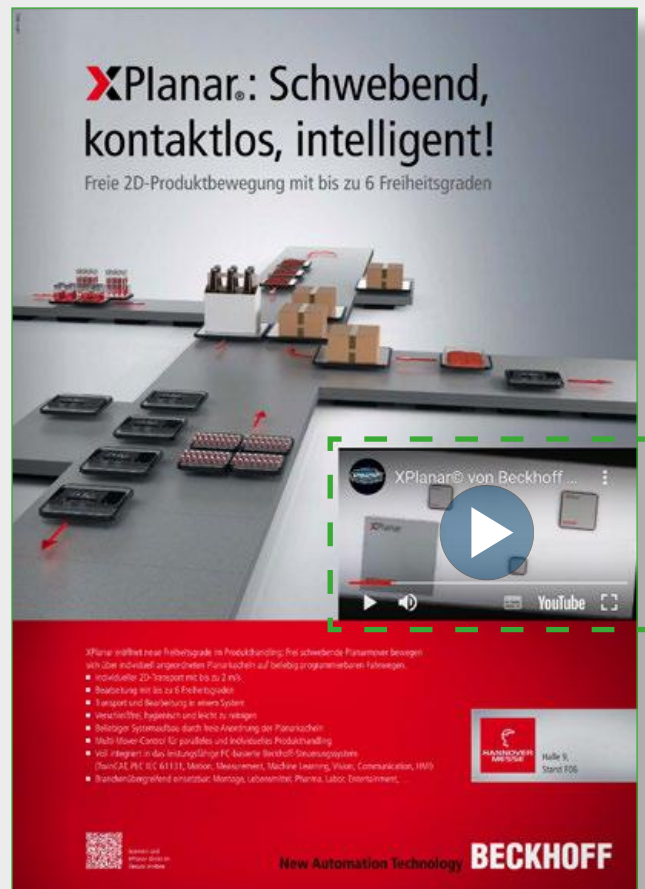
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

extended E-Paper

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500



Sonderausgaben



materialfluss SPEKTRUM Sonderthema Green Logistics

Trendberichte, Übersichtsbeiträge und gut ausgewählte Produktneuheiten bilden den Kern der SPEKTRUM-Ausgabe - mit dem Sonderteil Green Logistics und dem Fokus auf nachhaltige und effiziente Intralogistik.

Erhöhte Auflage

Anzeigenschluss: 28.06.2024 Erscheinungstermin: 19.07.2024

materialfluss SPEKTRUM

Sonderausgabe WELT DER INTRALOGISTIK mit: materialfluss Produkt des Jahres 2025 und Top-20 der Intralogistik

Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die Produkte des Jahres. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum sechsten Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.

Anzeigenschluss: 21.11.2024 Erscheinungstermin: 12.12.2024



materialfluss WELT DER INTRALOGISTIK

materialfluss MARKT & KONTAKT - Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende kündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Hedwig Michl
Tel.: 089 25556-1083
hmichl@weka-businessmedien.de



Preise*:

mm-Preis: € 2,50 pro Ausgabe und Rubrik

Farblogo: € 25 pro Ausgabe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig. (Gestaltung erfolgt über den Verlag)

materialfluss MARKT & KONTAKT

HANNOVER MESSE DAILY 2024

HANNOVER MESSE DAILY 2024

Die einzig offizielle Messtageszeitung zur HANNOVER MESSE 2024:
3 Fachredaktionen, 5 tagesaktuelle Ausgaben für eine gezielte Ansprache der Messebesucher.

DIE EINZIG OFFIZIELLE

Die einzig offizielle Tageszeitung zur **HANNOVER MESSE 2024**, herausgegeben von **INDUSTRIAL Production**, **KUNSTSTOFF MAGAZIN** und **materialfluss** in Kooperation mit **Computer&Automation**, **Elektronik**, **Markt&Technik** und **connect** professional erscheint exklusiv in Kooperation mit dem Veranstalter der **HANNOVER MESSE – der DEUTSCHEN MESSE AG**.

80.000 EXEMPLARE – EXKLUSIV VERTEILT

Nur **HANNOVER MESSE DAILY** wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt. Die optional zusätzliche Verteilung in Hotels, Bahnhöfen und am Flughafen stellt eine bestmögliche Verbreitung von **80.000** druckfrischen Exemplaren sicher.

200.000 NEWSLETTER-EMPFÄNGER

Jede Ausgabe wird über **Stand-Alone-Newsletter** an die Newsletter-Empfänger der **WEKA Business Medien & WEKA Fachmedien** gesendet. Zusätzlich wird die **E-Paper-Ausgabe** über die Kanäle der **HANNOVER MESSE** und die **Social-Media-Kanäle** der **WEKA Business Medien** und **WEKA Fachmedien** verbreitet.

INTERAKTIVES E-PAPER

Die einzig offizielle Tageszeitung zur **HANNOVER MESSE** erscheint zusätzlich als **E-Paper** auf **industrial-production.de**, **kunststoff-magazin.de** und **materialfluss.de**.
Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multimedialen Inhalte inspirieren lassen.

TAGESAKTUELLE INHALTE

Mit eigenständigen Ausgaben an allen fünf Messetagen sorgt **HANNOVER MESSE DAILY** täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von der **HANNOVER MESSE**.

INTERNATIONALE BESUCHERANSPRACHE

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu informieren, berichtet **HANNOVER MESSE DAILY** auf Deutsch und Englisch.

WECHSELNDE MOTIVE

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der fünf Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigemotiv.

MIT STELLENMARKT

HANNOVER MESSE DAILY, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff zu suchen.

NUTZEN SIE DAS POTENZIAL VON HANNOVER MESSE DAILY UND SICHERN SIE SICH IHRE PLATZIERUNG!



Erscheinungstermine: 22. – 26. April 2024
Anzeigenschluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)
Druckunterlagenschluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)

Preise (Paketpreis für alle 5 Tage)

Format	4c	Satzspiegel in mm	Anschnittsformat in mm
1/1	26.000 €	210 x 270	230 x 300
9/16 (junior)	14.700 €	156 x 210	167 x 227
1/2 hoch	13.230 €	102 x 270	112 x 300
1/2 quer	13.230 €	210 x 132	230 x 147
1/3 hoch	8.970 €	66 x 270	76 x 300
1/3 quer	8.970 €	210 x 86	230 x 100
1/4 hoch	6.670 €	48 x 270	58 x 300
1/4 quer	6.670 €	210 x 63	230 x 77
1/4 2-spaltig	6.670 €	102 x 132	112 x 147
1/8 quer	3.360 €	102 x 63	112 x 77
Sonderwerbformen			
Flappe	41.800 €	115 x 300	
Inselanzeige Titel	16.850 €		
Inselanzeige	11.550 €	48 x 75	
Mittelhefter 4-seitig	24.360 €		
Beilagen	Preis auf Anfrage		
Millimeter-Preis	16,00 €		
Preise für Medienintegration-Integration (für Tag 1)			
Video-, GIF-Integration, Logoanimation je	300 €		

Aus technischen Gründen können nur alle fünf Ausgaben belegt werden (Ausnahme Beilagen). Anlieferadresse auf Anfrage.

Bannerformate Webseite



(1) Superbanner

€ 170 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 180 links / 1.000 Ad Impressions
€ 220 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 220 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 180 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 240 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 140 / 1.000 Ad Impressions, (468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 120 / 1.000 Ad Impressions, (234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 430 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

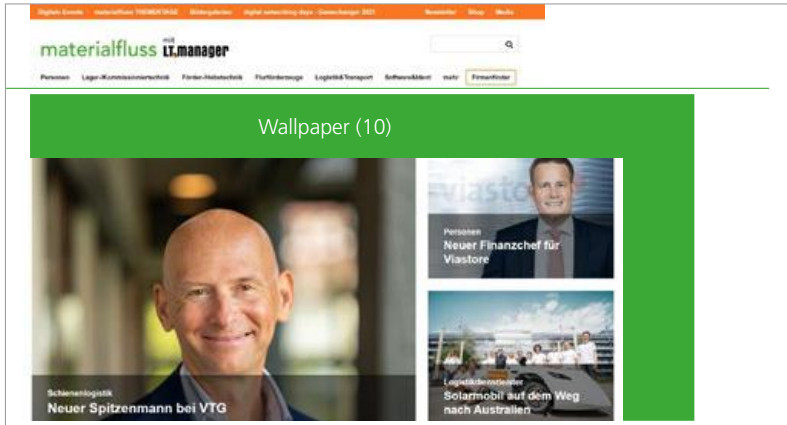
Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

Sonderformate



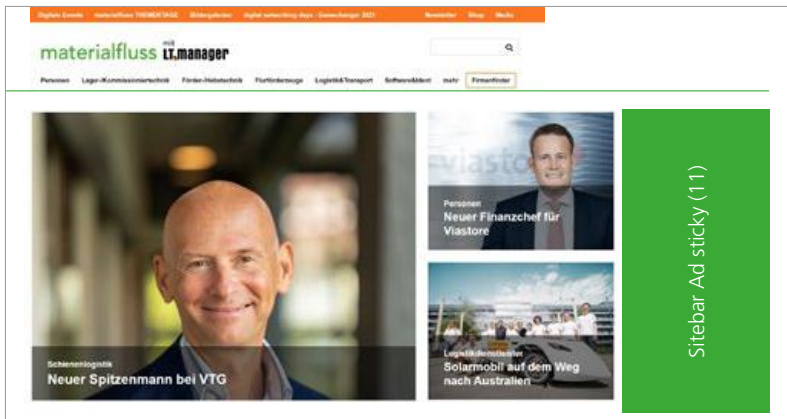
(10) Wallpaper

€ 240 / 1.000 Ad Impressions
 (728 x 90 Pixel / oben,
 120 x 600 Pixel / rechts, oder
 160 x 600 Pixel / rechts)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



(11) Sitebar Ad (sticky)

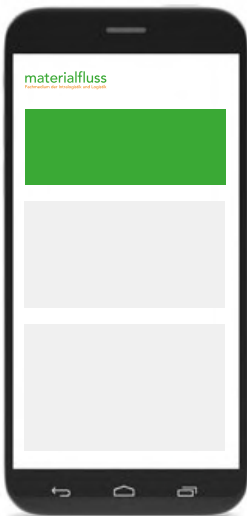
€ 230 / 1.000 Ad Impressions
 (300 x 600 Pixel)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



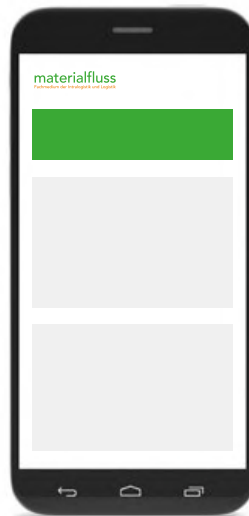
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
 Datei-Größe: max. 80 KB
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis,
 Datenanlieferung:
 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

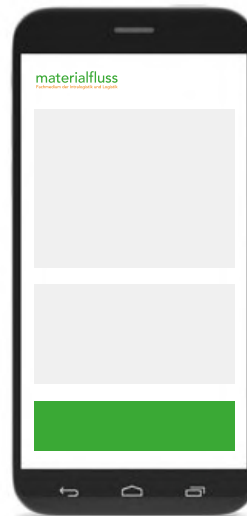
Bannerübersicht Mobile



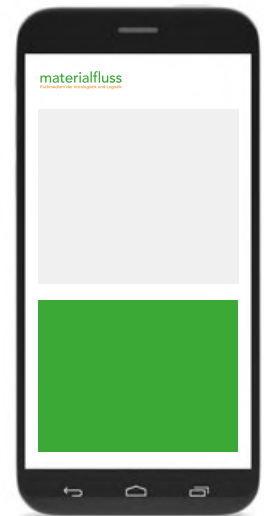
Mobile Content Ad 4:1
 300 x 75 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content Ad 2:1
 300 x 150 Pixel
 max. 50 KB

Bannerformate Video Ads



Neues Angebot: Video-Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

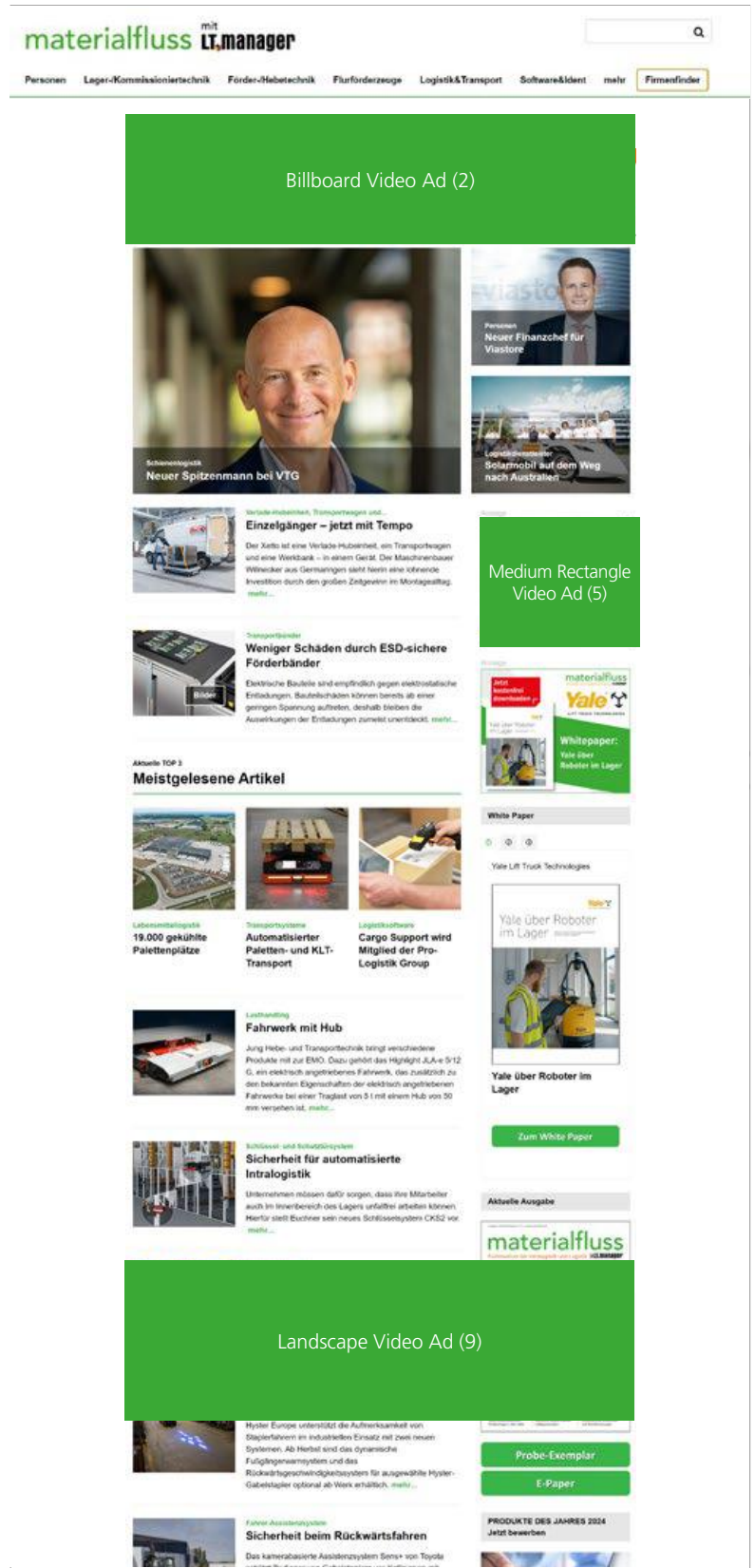
- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

materialfluss Matchmaker+

materialfluss Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Intralogistik und Logistik

materialfluss Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Matchmaker+



Themenspecials



Videos



Marktübersichten



Veranstaltungen



E-Paper



Webshop



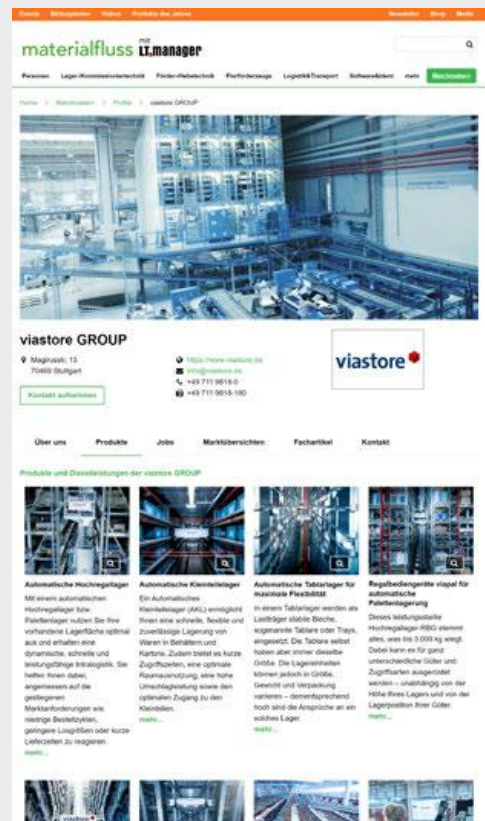
Webinare



Whitepaper

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings



Muster

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf materialfluss: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Lead-Generierung

Lead-Generierung – Vermitteln Sie Ihr Know-how an die Zielgruppe

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick



- Ihr Whitepaper wird auf www.materialfluss.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei materialfluss Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von materialfluss.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.600 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.200 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei materialfluss Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf materialfluss.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Preis: € 4.690

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in materialfluss buchbar.
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 6.890



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

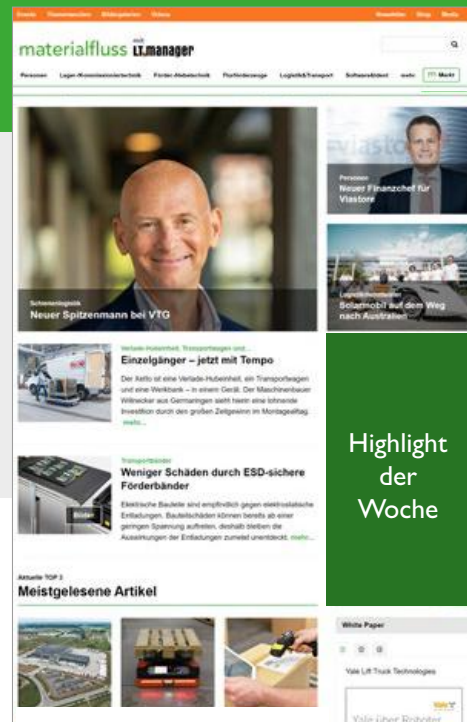
Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!



Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche

Preis: € 620

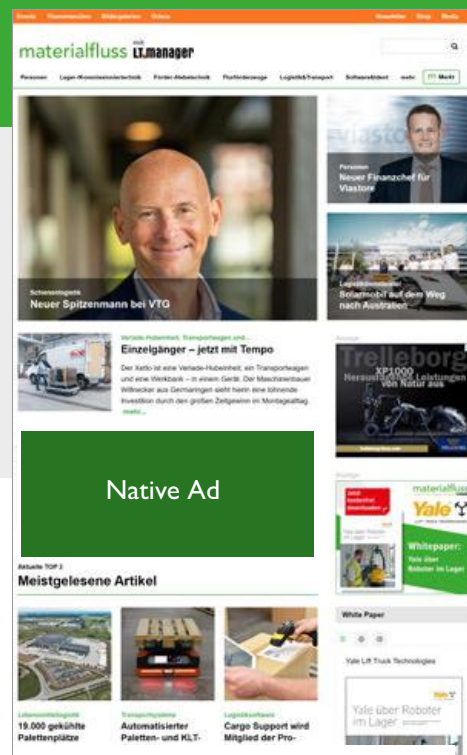
Highlight der Woche Kombi

Preis: € 1.120

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche: auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestalteten Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche

Preis: € 860

Native Ad-Kombi

Preis: € 1.370

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 1.880

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle.

Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von materialfluss und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



Bild: Production Perig/stock.adobe.com

Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community



Preis: € 630
(nicht rabattfähig)

Follower: über 15.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2023)

Weitere
Infos



Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von materialfluss.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: materialfluss und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

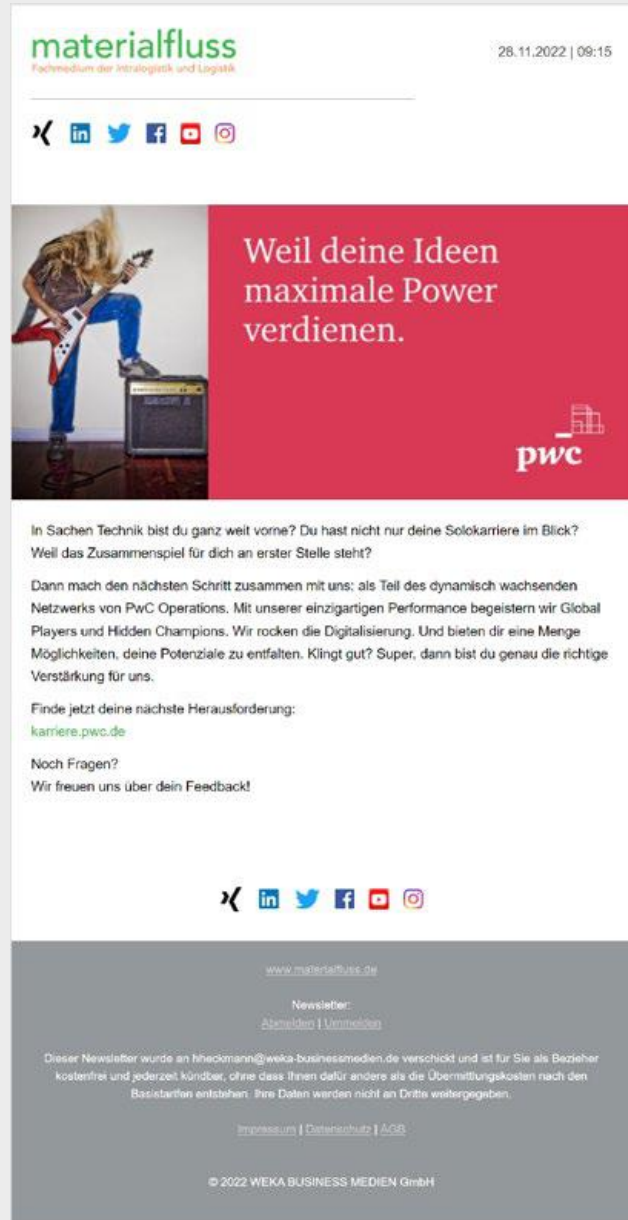
Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 2.680
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

Bannerformate Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with several ad positions highlighted in green boxes:

- Premium-Platzierung Leaderboard (1)**: Located at the top, featuring the 'materialfluss' logo and a profile picture of Daniel Schilling.
- Position 1 Unterhalb des Editorials (2)**: Located below the editorial content.
- Position 2 Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)**: Located within the editorial content.
- Position 3 Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)**: Located at the end of the editorial content.
- Small Rectangle (3)**: Two small rectangular ad spots.
- Termineintrag**: A date-based entry for 'SEPT 24' with a headline.
- Textanzeige / Native Ad**: An advertisement for '5G in Industrie und Logistik' with a 'MEHR' button.
- Headline für die Anzeige**: An advertisement for 'OT meets IT' with a 'MEHR' button.
- Exklusiv-Newsletter**: A large box at the bottom for exclusive newsletter content.

2-mal wöchentlich verschickt materialfluss seinen Newsletter an über 2.400* Empfänger. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News und Fachbeiträge.

Der materialfluss-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produkt-Vorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2023 (Verlagsangabe)

über **2.500*** Empfänger

(1) Leaderboard

€ 660

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 610

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad /

Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 250

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 150

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link), Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB, Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.

Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 3.770

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die materialfluss.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	1	Donnerstag, 4. Januar	Top 10 des Monats
	2	Dienstag, 9. Januar	Die Köpfe des Monats
	2	Donnerstag, 11. Januar	Lager- und Kommissioniertechnik
	3	Dienstag, 16. Januar	Förder- und Hebeteknik
	3	Donnerstag, 18. Januar	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	4	Dienstag, 23. Januar	Logistik-Software
	4	Donnerstag, 25. Januar	Behälter, Boxen und Paletten
	5	Dienstag, 30. Januar	Identsysteme
Februar	5	Donnerstag, 1. Februar	Top 10 des Monats
	6	Dienstag, 6. Februar	Die Köpfe des Monats
	6	Donnerstag, 8. Februar	Lager- und Kommissioniertechnik
	7	Dienstag, 13. Februar	Förder- und Hebeteknik
	7	Mittwoch, 14. Februar	materialfluss - Die neue Ausgabe
	7	Donnerstag, 15. Februar	Logistik-Software
	8	Dienstag, 20. Februar	RBG, Shuttle und Robotik
	8	Donnerstag, 22. Februar	Krane
	9	Dienstag, 27. Februar	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
9	Donnerstag, 29. Februar	Sondernewsletter Logimat 2024	
März	10	Montag, 4. März	Top 10 des Monats
	10	Dienstag, 5. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	10	Mittwoch, 6. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	10	Donnerstag, 7. März	Die Köpfe des Monats
	10	Freitag, 8. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	11	Montag, 11. März	materialfluss - Die neue Ausgabe
	11	Dienstag, 12. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	11	Mittwoch, 13. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	11	Donnerstag, 14. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	11	Freitag, 15. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	12	Dienstag, 19. März	Sondernewsletter Logimat 2024
	12	Donnerstag, 21. März	Lager- und Kommissioniertechnik
	13	Dienstag, 26. März	Förder- und Hebeteknik
13	Donnerstag, 28. März	Logistik und Transport	
April	14	Dienstag, 2. April	Top 10 des Monats
	14	Donnerstag, 4. April	Die Köpfe des Monats
	15	Dienstag, 9. April	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	15	Donnerstag, 11. April	Behälter, Boxen und Paletten
	16	Montag, 15. April	materialfluss - Die neue Ausgabe
	16	Dienstag, 16. April	RBG, Shuttle und Robotik
	16	Donnerstag, 18. April	Logistikimmobilien
	17	Dienstag, 23. April	Nutzfahrzeuge
	17	Donnerstag, 25. April	Lager- und Kommissioniertechnik
	18	Dienstag, 30. April	Luftfracht und Maritime Wirtschaft
Mai	18	Donnerstag, 2. Mai	Top 10 des Monats
	19	Dienstag, 7. Mai	Die Köpfe des Monats
	19	Mittwoch, 8. Mai	Logistik-Software
	20	Dienstag, 14. Mai	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	20	Mittwoch, 15. Mai	Logistikimmobilien
	20	Donnerstag, 16. Mai	Förder- und Hebeteknik
	21	Dienstag, 21. Mai	Krane
	21	Mittwoch, 22. Mai	materialfluss - Die neue Ausgabe
	21	Donnerstag, 23. Mai	Lager- und Kommissioniertechnik
	22	Dienstag, 28. Mai	Luftfracht und Maritime Wirtschaft
22	Mittwoch, 29. Mai	Identsysteme	
Juni	23	Dienstag, 4. Juni	Top 10 des Monats
	23	Donnerstag, 6. Juni	Die Köpfe des Monats
	24	Dienstag, 11. Juni	Logistik-Software
	24	Donnerstag, 13. Juni	Lager- und Kommissioniertechnik
	25	Dienstag, 18. Juni	Behälter, Boxen und Paletten
	25	Mittwoch, 19. Juni	materialfluss - Die neue Ausgabe
	25	Donnerstag, 20. Juni	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	26	Dienstag, 25. Juni	Logistik und Transport
26	Donnerstag, 27. Juni	RBG, Shuttle und Robotik	

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Dienstag, 2. Juli	Top 10 des Monats
	27	Donnerstag, 4. Juli	Die Köpfe des Monats
	28	Dienstag, 9. Juli	Logistikimmobilien
	28	Donnerstag, 11. Juli	Lager- und Kommissioniertechnik
	29	Dienstag, 16. Juli	Förder- und Hebeteknik
	29	Donnerstag, 18. Juli	Logistik und Transport
	29	Freitag, 19. Juli	materialfluss - Die neue Ausgabe
	30	Dienstag, 23. Juli	Logistik-Software
	30	Donnerstag, 25. Juli	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	31	Dienstag, 30. Juli	Nutzfahrzeuge
August	31	Donnerstag, 1. August	Top 10 des Monats
	32	Dienstag, 6. August	Die Köpfe des Monats
	32	Donnerstag, 8. August	Identsysteme
	33	Dienstag, 13. August	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	33	Donnerstag, 15. August	Lager- und Kommissioniertechnik
	34	Dienstag, 20. August	Förder- und Hebeteknik
	34	Donnerstag, 22. August	Logistik und Transport
	35	Dienstag, 27. August	Logistik-Software
	35	Donnerstag, 29. August	Behälter, Boxen und Paletten
	36	Dienstag, 3. September	Top 10 des Monats
September	36	Donnerstag, 5. September	Die Köpfe des Monats
	37	Dienstag, 10. September	Logistikimmobilien
	37	Donnerstag, 12. Sept.	Identsysteme
	38	Montag, 16. September	materialfluss - Die neue Ausgabe
	38	Dienstag, 17. September	RBG, Shuttle und Robotik
	38	Donnerstag, 19. Sept.	Lager- und Kommissioniertechnik
	39	Dienstag, 24. September	Förder- und Hebeteknik
	39	Donnerstag, 26. Sept.	Logistik und Transport
	40	Dienstag, 1. Oktober	Top 10 des Monats
	40	Mittwoch, 2. Oktober	Krane
Oktober	41	Dienstag, 8. Oktober	Die Köpfe des Monats
	41	Donnerstag, 10. Oktober	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	42	Dienstag, 15. Oktober	Logistik und Transport
	42	Mittwoch, 16. Oktober	materialfluss - Die neue Ausgabe
	42	Donnerstag, 17. Oktober	Logistik-Software
	43	Dienstag, 22. Oktober	Logistikimmobilien
	43	Donnerstag, 24. Oktober	Lager- und Kommissioniertechnik
	44	Dienstag, 29. Oktober	Förder- und Hebeteknik
	44	Donnerstag, 31. Oktober	Behälter, Boxen und Paletten
	November	45	Dienstag, 5. November
45		Donnerstag, 7. November	Die Köpfe des Monats
46		Dienstag, 12. November	Logistik und Transport
46		Donnerstag, 14. Nov.	Identsysteme
46		Freitag, 15. November	materialfluss - Die neue Ausgabe
47		Dienstag, 19. November	Behälter, Boxen und Paletten
47		Donnerstag, 21. Nov.	Förder- und Hebeteknik
48		Dienstag, 26. November	Logistik-Software
48		Donnerstag, 28. Nov.	Lager- und Kommissioniertechnik
Dezember		49	Dienstag, 3. Dezember
	49	Donnerstag, 5. Dezember	Die Köpfe des Monats
	50	Dienstag, 10. Dezember	RBG, Shuttle und Robotik
	50	Mittwoch, 11. Dezember	materialfluss - Die neue Ausgabe
	50	Donnerstag, 12. Dez.	Logistik und Transport
	51	Dienstag, 17. Dezember	Krane
51	Donnerstag, 19. Dez.	Lager- und Kommissioniertechnik	

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA Business Medien GmbH

(Stand 2019)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der WEKA Business Medien GmbH (nachfolgend „WBM“ genannt), die für die Nutzung der Dienste von WBM gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei WBM müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von WBM dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von WBM ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens WBM gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. WBM ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. WBM wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. WBM ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. WBM wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen. WBM ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchststrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. WBM ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die WBM von seinen Seiten verlinkt oder die WBM vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf WBM. Die Angebote der Kooperationspartner auf WBM stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von WBM dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen WBM und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der WEKA Business Medien GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. WBM behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. WBM schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugang nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von WBM werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. WBM bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von WBM ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Schadensansprüche der betroffenen Nutzer. WBM ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von WBM kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch WBM zustande. Die Annahme durch WBM erfolgt spätestens mit Öffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die WBM auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen WBM über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von WBM muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von WBM gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich WBM anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist WBM, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. WBM behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von WBM nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an WBM ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese WBM unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von WBM oder des Zahlungssystems sind WBM ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt WBM von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen WBM aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. WBM behält sich das Recht vor, bei

begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von WBM oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von WBM kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von WBM sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von WBM ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. WBM haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. WBM stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. WBM übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den WBM Websites zu finden sind, entstehen. WBM übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den WBM Websites verwiesen wird. WBM bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch WBM. Aus diesem Grund übernimmt WBM keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von WBM veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. WBM schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. WBM übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergabenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von WBM durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder WBM oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet WBM wegen berechtigter und rechtmäßiger Beanstandungen, so hat WBM im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von WBM verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von WBM veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von WBM. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an WBM einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an WBM zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. WBM behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt WBM von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von WBM dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: WEKA Business Medien GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufrecht entfällt jedoch, wenn WBM mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von WBM zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von WBM gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Hedwig Michl

Anzeigenleiterin
Tel.: 089 25556-1083
hmichl@weka-businessmedien.de



Edith Vollhardt

Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1912
evollhardt@weka-businessmedien.de

Redaktion



Daniel Schilling

Chefredakteur
Tel.: 089 25556-1918
dschilling@weka-businessmedien.de



Annina Schopen

Redakteurin
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@weka-businessmedien.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@weka-businessmedien.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@weka-businessmedien.de



Karin Hartnagel

Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@weka-businessmedien.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@weka-businessmedien.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@weka-businessmedien.de

Event / Distribution



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@weka-businessmedien.de



Marc Schneider

Leitung Data & Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@wekanet.de

Verlag



Heike Heckmann

Prokuristin / Mitglied der
Geschäftsleitung
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@weka-businessmedien.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@weka-businessmedien.de

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

www.materialfluss.de



WEKA Business Medien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@weka-businessmedien.de